



REGULAMIN KONKURSU „GO SWITZERLAND”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „GO SWITZERLAND” („**Konkurs**”) i przyzyskającym nagrody w Konkursie jest Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000574730 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości: 44.691.550,00 PLN, NIP 8971411483, numer REGON 931051710, wpisaną do rejestru Bazy Danych o Produktach i Opakowaniach oraz Gospodarce Odpadami pod nr 000106729, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zgodnie z Załącznikiem nr I Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. („**Organizator**”).
- 1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Ambasada Szwajcarii („**Fundator nagród**”).
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem („**Regulamin**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej national-geographic.pl
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 1.6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Osoba, która przystąpiła do Konkursu („**Uczestnik**”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora nagród i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego national-geographic.pl. Ogłoszenie o Konkursie ukaze się w dniu 08.05.2024r. na stronie internetowej www.national-geographic.pl .
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 08.05.2024 r. do 03.06.2024 r. i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
- 2.3. Lista laureatów Konkursu zostanie ogłoszona na stronie internetowej national-geographic.pl w terminie nie później niż do dnia 10.06.2024 r. .

3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien wykonać następujące czynności:
 - 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej national-geographic.pl, w tym podać wskazane w formularzu dane osobowe; oraz
 - 2) zaakceptować Regulamin Konkursu poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym (tzw. aktywnych okienek „check box”), przy czym wyrażenie wskazanej wyżej zgody jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie; oraz
 - 3) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym otwarte pytanie konkursowe: *Które z najpiękniejszych miejsc Szwajcarii, wybranych przez redakcję, chcesz odwiedzić z naszą ekipą? Zagłosuj na jedno z miejsc na mapie i napisz co sprawiło, że właśnie to miejsce skradło Twoje serce i głos, oraz dlaczego właśnie z Tobą powinniśmy je odwiedzić. („Odpowiedź”);* oraz
 - 4) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”.
- 3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.1 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie.
- 3.3. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.
- 3.4. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.
- 3.5. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję („**Komisja**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

- 3.6. Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze 2 najlepsze Odpowiedzi na zadanie konkursowe. Uczestnicy – autorzy Odpowiedzi, które Komisja uzna za najlepsze, są laureatami Konkursu.
- 3.7. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość Uczestnika – autora Odpowiedzi oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

4. PRAWA AUTORSKIE. WIZERUNEK

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu zamieszczenia Odpowiedzi w serwisie: [], na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych, na polach eksploatacji obejmujących: (i) zwielokrotnianie dowolną techniką, oraz (ii) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet). W przypadku, jeżeli w Odpowiedzi jest utrwalony wizerunek Uczestnika lub wizerunek osób trzecich, Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku Uczestnika oraz oświadcza, że posiada stosowną pisemną zgodę osób trzecich na rozpowszechnianie ich wizerunku, w celu przeprowadzania Konkursu, na stronie national-geographic.pl.
- 4.3. Laureat/laureaci wyłoniony/wyłonieni w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia o wygranej w Konkursie, udziela/udzielają Organizatorowi i Fundatorowi nagród, każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, („Utwór”), na czas nieokreślony z 5 – letnim okresem wypowiedzenia, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu i jego fragmentów: wytwarzanie i zwielokrotniane dowolną dostępną techniką, w tym techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i światłoczułą oraz na wszelkich dostępnych nośnikach, lub poprzez dowolny proces pozwalający utrwalenie i zwielokrotnienie utworów w dowolny sposób;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy oraz wszelkie inne dostępne formy obrotu oryginałami i egzemplarzami, na których Utwór utrwalono;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu i jego fragmentów – wszelkie dostępne formy rozpowszechniania pozwalające na publiczne udostępnienie utworów we wszystkich mediach i formach, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, dystrybucję, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy, w dowolnej formie reklamy i promocji, w tym w formie prasowej, telewizyjnej, kinowej,

zewnątrznej, wewnętrznej i internetowej, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych i innych wszelkich formach promocji i reklamy.

- 4.4. Licencja udzielona przez laureata/laureatów obejmuje prawo do wykonywania zależnych praw autorskich do opracowań Utworu i prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Utworu na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.3 powyżej.
- 4.5. Uczestnik i laureat upoważniają Organizatora do wykonywania w ich imieniu następujących autorskich praw osobistych w stosunku do Utworu lub utworów zależnych od Utworu, jak również ich części w zakresie: (a) prawa do nienaruszalności treści i formy; (b) prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu nieograniczonej liczbie osób, (c) prawa do oznaczania Utworu imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem autora, prawa do udostępniania go anonimowo, (d) nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu.
- 4.6. Laureat niniejszym oświadcza, że w Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu jest utrwalony jego / jej wizerunek lub wizerunek osób trzecich i niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób trzecich, których wizerunek utrwalono w Odpowiedzi, na jego rozpowszechnianie w poniżej opisanym zakresie, oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora i Fundatora nagród, każdego z osobna, jego/jej wizerunku oraz wizerunku osób trzecich przedstawionego w Odpowiedzi, bez ograniczeń czasowych, poprzez:
 - 1) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Organizatora lub Fundatora nagród wydań czasopism, w szczególności, w tych których Organizator jest wydawcą;
 - 2) rozpowszechnianie wizerunku na stronach wybranych przez Organizatora serwisów internetowych, w szczególności prowadzonych przez lub na rzecz Organizatora oraz w serwisach społecznościowych;
 - 3) rozpowszechnianie wizerunku w wydaniach elektronicznych i cyfrowych czasopism, w szczególności których Organizator jest wydawcą, w tym w wydaniach na platformach mobilnych;;
 - 4) wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji Organizatora lub Fundatora nagród oraz ich działalności, w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych.

5. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu przez Organizatora są zawarte w dokumencie znajdującym się pod adresem: https://mojedane.burdamedia.pl/dokumenty/obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf

6. NAGRODY

- 6.1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:

- 1) 2 x nagroda główna w postaci wyjazdu do Szwajcarii z zespołem National Geographic w terminie 09-13.09.2024r. o wartości jednej nagrody 4900 zł (słownie: cztery tysiące dziewięćset) złotych; Nagroda obejmuje lot, nocleg z wyżywieniem oraz transport lokalny.

W przypadku nagród, których wartość jednostkowa przekracza 2000,00 złotych, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody.

- 6.2. Nagrody w Konkursie są wydawane przez Organizatora.
- 6.3. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu wskazanej w pkt. 2.3 Regulaminu e-mailem na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu. W wiadomości Laureat zostanie poproszony o podanie adresu w celu wysyłki mu nagrody. Laureat powinien wysłać Organizatorowi adres do wysyłki nagrody w terminie 7 dni od chwili otrzymania wiadomości od Organizatora.
- 6.4. W przypadku, jeżeli laureat w ciągu 7 dni kalendarzowych od wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora, nie poda w wiadomości zwrotnej danych wskazanych w pkt 6.3 powyżej, Organizator prześle laureatowi wiadomość e-mail wyznaczając mu dodatkowy 7 dniowy termin do wykonania ww. czynności. W przypadku, jeżeli laureat nie dochowa również dodatkowego terminu, jego prawo do nagrody wygasa. W takim przypadku Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu laureatowi wyłonionemu zgodnie z Regulaminem.
- 6.5. Organizator Konkursu, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem laureatowi nagrody, której wartość przekracza 2000,00 zł, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu laureat nagrody, której wartość przekracza 2000,00 zł, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora należnego podatku z kwoty stanowiącej dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody.
- 6.6. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 6.7. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: alicja.pagowska@burdamedia.pl, lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs GO SWITZERLAND*”.
- 7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

- 7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.