

Regulamin Konkursu Oblicza Rosji

I. ORGANIZATOR KONKURSU.

1.1 Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo G+J RBA Sp. z o.o. & co. Sp. Komandytowa, z siedzibą przy ul. Wynałazek 4, 02-677 Warszawa zwany dalej Organizatorem.

II. KATEGORIA TEMATYCZNA KONKURSU

2.1 Oblicza Rosji

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto użytkownika w serwisie www.national-geographic.pl Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodziców lub przedstawicieli ustawowych.

3.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

IV. ZASADY KONKURSU

4.1 Aby wziąć udział w konkursie należy być zarejestrowanym użytkownikiem www.national-geographic.pl, przesłać odpowiedź na cztery pytania dotyczące Rosji

1. Jak nazywa się najgłębsze jezioro świata znajdujące się na terenie Rosji?

- Jezioro Wiktorii
- Jezioro Bajkał
- Jezioro Onega

3. W którym roku na stanowisko sekretarza generalnego Partii Komunistycznej wybrany został 54-letni wówczas Michaił Gorbaczow?

- 1980 roku
- 1985 roku
- 1990 roku

2. Co to jest Rublowka

- waluta rosyjska
- potoczna nazwa zachodniego przedmieścia Moskwy
- rodzaj tradycyjnego alkoholu

4. Co sądzisz o społecznych i politycznych zmianach zachodzących w dzisiejszej Rosji? Napisz w kilku zdaniach.

4.2 Odpowiedzi należy przesłać drogą mailową na adres konkursyng@national-geographic.pl umieszczając w temacie maila hasło Konkurs Oblicza Rosji

4.3 W treści maila umieść:

- Swojego nicka w serwisie www.national-geographic.pl
- odpowiedź na 4 pytania

4.4 Zgłoszenia będą przyjmowane od 3 grudnia 2009 do 17 grudnia 2009. Decydować będzie data przesłania maila z odpowiedzią po uprzednim zakończeniu rejestracji na stronie www.national-geographic.pl

V. OCENA I NAGRODY

3.1 Nagrodą w konkursie jest jeden z 10 zestawów płyt DVD z filmami dokumentalnymi o współczesnej Rosji, o wartości 99 zł każdy zestaw.

3.1 Spośród nadesłanych odpowiedzi poprawne i najciekawsze nagrodzimy nagrodami w postaci zestawu płyt

5.8 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

5.10 Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania użytkowników podpisujących się słowami (Nick) naruszającymi ogólnie przyjęte normy obyczajowe

5.11 Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

5.12 Informacja o rozstrzygnięciu konkursu pojawi się na stronach najpóźniej 14 dni po jego zakończeniu. O wygranej użytkownik zostanie powiadomion drogą mailową.

5.1 Zwycięzca otrzyma nagrodę po rozstrzygnięciu konkursu drogą pocztową na podany przez siebie adres

5.13 Osoba, która nie nadeślą w 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu danych adresowych z informacją gdzie należy przesłać nagrody wygrana przepadnie.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.national-geographic.pl

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

6.3 Osoby, które nie spełnia któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie dyskwalifikowane.

6.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art.919-921 KC.

6.5 Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz dla celów marketingowych związanych z ofertami www.nationalgeographic.pl. Uczestnicy Konkursu będą otrzymywać informacje handlowe również środkami komunikacji elektronicznej przez wyżej wymieniony podmiot na podane adresy elektroniczne. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883).

Podanie danych jest dobrowolne.

6.6 Przesyłając maila konkursowego na adres konkursyng@national-geographic.pl Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.