

Regulamin Konkursu  
Zostań FANEM.

#### I. ORGANIZATOR KONKURSU.

1.1 Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo G+J RBA Sp. z o.o. & co. Sp. Komandytowa, z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-677 Warszawa zwany dalej Organizatorem.

#### II. KATEGORIA TEMATYCZNA KONKURSU

2.1 Zostań Fanem.

#### III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto użytkownika w serwisie [www.nationalgeographic.pl](http://www.nationalgeographic.pl)

Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodziców lub przedstawicieli ustawowych.

3.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

#### IV. ZASADY KONKURSU

4.1 Aby wziąć udział w konkursie należy:

- być fanem National-Geographic.pl na Facebooku
- być fanem Wielkiego Konkursu Fotograficznego na Facebooku
- napisać, która fotografia z zeszłorocznego Wielkiego Konkursu Fotograficznego podoba się najbardziej. Odpowiedź należy uzasadnić. Uzasadnienie ww. odpowiedzi powinno być przejawem własnej twórczości..

4.2 Odpowiedź należy przesłać na adres: [ng@national-geographic.pl](mailto:ng@national-geographic.pl)

4.3 Zgłoszenia będą przyjmowane od 2 czerwca 2010 do 6 września 2010. Decydować będzie data przesłania maila na ww. adres mailowy.

#### V. OCENA I NAGRODY

5.1 Nagrodami w konkursie są dwuosobowe zaproszenia na uroczystą galę Wielkiego Konkursu Fotograficznego 2010 (pięć sztuk).

5.2 Pięć osób, które spełni łącznie warunki konkursu zawarte w pkt 4.1. niniejszego Regulaminu, prześle swoje imię i nazwisko oraz wyśle najbardziej interesujące uzasadnienie wyboru zdjęcia nadesłanego na Wielki Konkurs Fotograficzny 2009 otrzyma po jednym ww. zaproszeniu.

5.3 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

5.4 Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

5.5 Informacja o rozstrzygnięciu konkursu pojawi się na stronach najpóźniej 14 dni po jego zakończeniu. O wygranej użytkownik zostanie powiadomiony drogą mailową.

5.6 Zwycięzca otrzyma nagrodę po rozstrzygnięciu konkursu drogą pocztową na podany przez siebie adres.

5.8 Osoba, która nie nadeślą w 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu danych adresowych z informacją gdzie należy przesłać nagrody wygrana przepadnie.

#### VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.nationalgeographic.pl](http://www.nationalgeographic.pl)

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

6.3 Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadają nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

6.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art.919-921 KC.

6.5 Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz tylko na potrzeby Konkursu. Dane będą chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (DZ. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych (DZ. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883). Podanie danych jest dobrowolne.

6.6 Przesyłając maila z odpowiedzią na adres [ng@national-geographic.pl](mailto:ng@national-geographic.pl) Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.