

Regulamin Konkursu

Wielki test wiedzy o National Geographic

I. ORGANIZATOR KONKURSU.

1.1 Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo G+J RBA Sp. z o.o. & co. Sp. Komandytowa, z siedzibą przy ul. Wynalazek 4, 02-677 Warszawa zwany dalej Organizatorem.

II. KATEGORIA TEMATYCZNA KONKURSU

2.1 Test wiedzy o National Geographic składający się z 71 pytań

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodziców lub przedstawicieli ustawowych.

3.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

IV. ZASADY KONKURSU

4.1 Aby wziąć udział w konkursie należy rozwiązać test odpowiadając na 71 pytań dotyczących National Geographic a wyniki testu wysłać poprzez formularz wyświetlający się na końcu testu.

4.2 Konkurs trwa od 25 listopada 2009 do 31 stycznia 2010. Decydować będzie data wysłania wyniku po ukończeniu testu

V. OCENA I NAGRODY

5.1 Spośród nadesłanych prawidłowych odpowiedzi zostaną rozlosowane nagrody.

5.2 Nagrody to:

- 2 aparaty fotograficzne Fujifilm Finepix S1000 fd
- 10 książek "Etiopia Ale czat!" autorstwa Martyny Wojciechowskiej z dedykacją autorki
- 5 zestawów audiobooków Władca Pierścieni (3 płyty w każdym zestawie)
- 8 plakatów NG z "Afganką"
- 1 kapelusz NG
- 3 kubki termiczne NG
- 1 plecak NG
- 1 torba NG
- 4 płyty z muzyką - Putumayo
- 2 kalendarze NG na 2010
- 2 koszulki NG
- 2 chustki NG

5.3 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

5.4 Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

5.5 Informacja o rozstrzygnięciu konkursu pojawi się na stronach najpóźniej 14 dni po jego zakończeniu. O wygranej użytkownik zostanie powiadomiony drogą mailową.

5.6 Zwycięzca otrzyma nagrodę po rozstrzygnięciu konkursu drogą pocztową na podany przez siebie adres.

5.7 Osoba, która nie nadesłała w 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu danych adresowych z informacją gdzie należy przesłać nagrody wygrana przepadnie.

5.8 Uczestnik konkursu otrzymujący nagrody, których wartość przekracza 760 zł brutto zobowiązany jest do zapłaty podatku dochodowego od nagród w wysokości 10% wartości tych nagród.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.nationalgeographic.pl

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

6.3 Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

6.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art.919-921 KC.

6.5 Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz dla celów marketingowych związanych z ofertami www.nationalgeographic.pl. Uczestnicy Konkursu będą otrzymywać informacje handlowe również środkami komunikacji elektronicznej przez wyżej wymieniony podmiot na podane adresy elektroniczne. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu

Ustawy o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883).

Podanie danych jest dobrowolne.

6.6 Przesyłając wynik testu poprzez formularz umieszczony na końcu testu uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.