

# Regulamin Konkursu „Barowa stolica świata”

## **I. ORGANIZATOR KONKURSU.**

- 1.1 Organizatorem Konkursu jest G+J Gruner+Jahr Sp. z o.o. & Co Sp. Komandytowa, z siedzibą przy ul. Wynalazek 4, 02-677 Warszawa zwane dalej Organizatorem.
- 1.2 Terytorium wykonywania zdjęć do Konkursu przez uczestników jest obszar całego świata.

## **II. KATEGORIA TEMATYCZNA KONKURSU**

- 2.1 Plebiscyt na wybór barowej stolicy świata

## **III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 3.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto użytkownika w serwisie national-geographic.pl. oraz ma ukończone 18 lat.
- 3.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

## **IV. ZASADY KONKURSU**

- 4.1 Aby wziąć udział w konkursie należy być zarejestrowanym użytkownikiem national-geographic.pl, wysłać maila na adres [konkursyng@national-geographic.pl](mailto:konkursyng@national-geographic.pl) z propozycją barowej stolicy świata wraz z krótkim uzasadnieniem.
- 4.2 Jury, po zakończeniu etapu zgłoszeń, wybierze zwycięzców. Autorzy najciekawszych uzasadnień otrzymają nagrody.
- 4.3 Zgłoszenia będą przyjmowane od 6 lipca do 5 sierpnia 2009. Decydować będzie data przesłania e-maila po uprzednim zakończeniu rejestracji na stronie national-geographic.pl.
- 4.4 Uczestnik konkursu wysyłając maila oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego uzasadnienia. Ponadto oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie, wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonego uzasadnienia oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, na stronie internetowej national-geographic.pl, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, w tym m.in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie fotografii poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

## **V. OCENA I NAGRODY**

- 5.1 Oceny nadesłanych na konkurs propozycji miast oraz uzasadnień prac, dokona Jury powołane przez Organizatora.
- 5.2 Spośród nadesłanych zgłoszeń Jury wybierze zwycięzców.
- 5.3 Jury biorąc przysługę:

- a) 1 miejsce
- b) 2 miejsce
- c) 3 miejsce
- d) 4 miejsce
- e) 4 wyróżnienia

5.4 Laureaci konkursu otrzymają następujące nagrody:

**Za 1 miejsce**

- o Lodówka

**Za 2 miejsce**

- o Lodówka

**Za 3 miejsce**

- o Zestaw: torba na ramię+przewodnik

**Za 4 miejsce**

- o Zestaw: szklanki + przewodnik

**4 Wyróżnienia**

- o brelok+przewodnik+czapeczka.

5.7 Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród.

5.8 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

5.9 Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji uzasadnień publikowanych na stronie [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl) według ogólnie przyjętych norm obyczajowych oraz nie spełniających warunków wymienionych w punkcie 3.2, lub 4.4

5.10 Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania użytkowników podpisujących się słowami (Nick) naruszającymi ogólnie przyjęte normy obyczajowe

5.11 Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

5.12 Informacja o rozstrzygnięciu konkursu pojawi się na stronach najpóźniej 21 dni po jego zakończeniu.

5.13 Osobą, które nie nadeślą w ciągu miesiąca od ogłoszenia wyników konkursu danych adresowych z informacją gdzie należy przesłać nagrody – wygrana przypadnie.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

6.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [national-geographic.pl](http://national-geographic.pl).

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

6.3 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

6.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art.919-921 KC.

6.5 Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz dla celów marketingowych związanych z ofertami [focus.pl](http://focus.pl). Uczestnicy Konkursu będą otrzymywać informacje handlowe również środkami komunikacji elektronicznej przez wyżej wymieniony podmiot na podane adresy elektroniczne. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97,

poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Podanie danych jest dobrowolne.

- 6.6 Przesyłając zgłoszenie za pośrednictwem strony internetowej [national-geographic.pl](http://national-geographic.pl) Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.