

Regulamin

Konkurs fotograficzny "To jest miłość"

I. ORGANIZATOR KONKURSU.

1.1 1.1 Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo G+J RBA Sp. z o.o. & co. Sp. Komandytowa, z siedzibą przy ul. Wynalazek 4, 02-677 Warszawa zwany dalej Organizatorem.

1.2 Terytorium wykonywania zdjęć do Konkursu przez uczestników jest obszar całego świata.

II. KATEGORIA TEMATYCZNA KONKURSU

2.1 Konkurs fotograficzny- To jest miłość

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium

Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto użytkownika w serwisie www.national-geographic.pl. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodziców lub przedstawicieli ustawowych.

3.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

IV. ZASADY KONKURSU

4.1 Aby wziąć udział w konkursie należy być zarejestrowanym użytkownikiem www.national-geographic.pl wypełnić formularz zgłoszenia zdjęcia do konkursu, a następnie wręczyć zdjęcie o tematyce "To jest miłość" na stronie www.nationalgeographic.pl/konkursy/

4.2 Każda ze zgłoszonych do Konkursu fotografii musi zawierać:

a) Tytuł fotografii

b) Opis fotografii

4.3 Zdjęcia należy przysyłać w formacie JPG: kolory w standardzie RGB, rozmiar pliku do 500kb.

4.4 Każdy użytkownik może zgłosić kilka zdjęć. Zdjęcia biorące udział w konkursie wyświetlane są na stronie www.national-geographic.pl. Jury, po zakończeniu etapu zgłoszeń, wybierze zwycięzców. Autorzy zdjęć zakwalifikowanych do puli laureatów otrzymają nagrody.

4.5 Do puli laureatów może zostać zakwalifikowane tylko jedno zdjęcie Uczestnika.

4.6 Zgłoszenia będą przyjmowane od **4 lutego do 4 marca 2010.** Decydować będzie data przestania zdjęć na stronie www.national-geographic.pl po uprzednim zakończeniu rejestracji na stronie www.national-geographic.pl

4.7 Uczestnik konkursu wypełniając formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej www.national-geographic.pl oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich opublikowanie oraz publiczną ekspozycję. Ponadto oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie, wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonych fotografii oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w magazynach National Geographic Polska, na stronie internetowej www.national-geographic.pl a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, w tym m.in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie fotografii poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

V. OCENA I NAGRODY

5.1 Oceny nadesłanych na konkurs prac biorąc m.in. pod uwagę ich jakość, oryginalność, wyjątkowość, dokona Jury powołane przez Organizatora.

5.2 Sposród nadesłanych fotografii Jury wybierze zwycięzców.

5.3 Jury biorąc pod uwagę jakość, oryginalność, wyjątkowość nadesłanych prac dokona wyboru finalistów Konkursu i przyzna:

a/ nagrodę główną za 1 miejsce

b/ nagrody za 2 i 3 miejsce nagroda w postaci zestawu: książka "Wolność. Istota bycia człowiekiem" oraz kompletu 3 filmów na DVD "Oblicza Indii"

5.4 Laureaci konkursu otrzymają następujące nagrody:

Nagroda główna za 1 miejsce **aparat fotograficznego Fujifilm Finepix S1000fd**

Nagroda za 2 i 3 miejsce roczna prenumerata magazynu National Geographic Polska

5.7 Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród.

5.8 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

5.9 Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji zdjęć publikowanych na stronie www.national-geographic.pl według ogólnie przyjętych norm obyczajowych oraz nie spełniających warunków wymienionych w punkcie 3.2, 3.3 lub 4.2 i 4.3

5.10 Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania użytkowników podpisujących się słowami (Nick) naruszającymi ogólnie przyjęte normy obyczajowe

5.11 Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

5.12 Informacja o rozstrzygnięciu konkursu pojawi się na stronach najpóźniej miesiąc po jego zakończeniu.

5.13 Osoba, która nie nadesłała w ciągu dwóch tygodni od ogłoszenia wyników konkursu danych adresowych z informacją gdzie należy przesyłać nagrody – wygrana przepada.

5.14 Uczestnik konkursu otrzymujący nagrody, których wartość przekracza 760 zł brutto zobowiązany jest do zapłaty podatku dochodowego od nagród w wysokości 10% wartości tych nagród.

VI. POSTANOWIENIA KONCOWE

6.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.national-geographic.pl

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

6.3 Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie dyskwalifikowane.

6.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919-921 KC.

6.5 Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz dla celów marketingowych związanych z ofertami www.national-geographic.pl. Uczestnicy Konkursu będą otrzymywać informacje handlowe również środkami komunikacji elektronicznej przez wyżej wymieniony podmiot na podane adresy elektroniczne. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Podanie danych jest dobrowolne.

6.6 Przesyłając zgłoszenie wraz ze zdjęciem za pośrednictwem strony internetowej www.national-geographic.pl Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.