

Regulamin Konkursu video - Filmowa pocztówka z wakacji

I. ORGANIZATOR KONKURSU.

1.1 Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo G+J RBA Sp. z o.o. & co. Sp. Komandytowa, z siedzibą przy ul. Wynalazek 4, 02-677 Warszawa zwany dalej Organizatorem.

1.2 Terytorium wykonywania filmów video do Konkursu przez uczestników jest obszar całego świata.

II. KATEGORIA TEMATYCZNA KONKURSU

2.1 Filmowa pocztówka z wakacji.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodziców lub przedstawicieli ustawowych.

3.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

IV. ZASADY KONKURSU

4.1 Aby wziąć udział w konkursie należy:

- Być zarejestrowanym użytkownikiem www.national-geographic.pl
- Zalogować się
- Dodać w swoim profilu na stronie youtube.com film video (trwający maksimum 10 minut)

przedstawiający najpiękniejsze i najciekawsze miejsca warte obejrzenia w czasie wakacji (a w tym atrakcje tego miejsca, architekturę, krajobrazy, przyrodę i lokalny klimat) oraz sposób w jaki uczestnik spędza tam czas (sport, wędrowki, zwiedzanie).

- W formularzu zgłoszeniowym konkursu załączyć link do filmu, tytuł filmu i jego opis.

4.2 Każdy uczestnik może zamieścić maksimum trzy filmy.

4.3 Do puli laureatów może zostać zakwalifikowany tylko jeden film Uczestnika.

4.4 Zgłoszenia będą przyjmowane od 5 lipca do 31 sierpnia 2010 r. Decydować będzie data przesłania zgłoszenia na stronę www.national-geographic.pl

V. OCENA I NAGRODY

5.1 Oceny nadesłanych na konkurs filmów biorąc m.in. pod uwagę ich oryginalność, wyjątkowość, dokona Jury powołane przez Organizatora.

5.2 Spośród nadesłanych filmów Jury wybierze zwycięzców.

5.3 Jury biorąc pod uwagę oryginalność, wyjątkowość nadesłanych prac dokona wyboru finalistów Konkursu i przyzna:

a/ nagrodę główną za 1 miejsce

b/ nagrody za 2 i 3 miejsce.

5.4 Laureaci konkursu otrzymają następujące nagrody:

- za I miejsce: kurtka marki The North Face
- za II miejsce: kurtka marki Eider
- za III miejsce: kurtka marki Lowe Alpinie

5.5 Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród.

5.6 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

5.7 Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji zgłoszeń publikowanych na stronie www.national-geographic.pl według ogólnie przyjętych norm obyczajowych oraz nie spełniających warunków wymienionych w punkcie 3.2 lub 4.2 i 4.3.

5.8 Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania użytkowników podpisujących się słowami (Nick) naruszającymi ogólnie przyjęte normy obyczajowe.

5.9 Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

5.10 Informacja o rozstrzygnięciu konkursu pojawi się na stronach najpóźniej miesiąc po jego zakończeniu.

5.11 Osobie, która nie nadeśle w ciągu dwóch tygodni od ogłoszenia wyników konkursu danych adresowych z informacją gdzie należy przesłać nagrody – wygrana przepadnie.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.national-geographic.pl

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

6.3 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

6.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919-921 KC.

6.5 Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz dla celów marketingowych związanych z ofertami www.national-geographic.pl. Uczestnicy Konkursu będą otrzymywać informacje handlowe również środkami komunikacji elektronicznej przez wyżej wymieniony podmiot na podane adresy elektroniczne. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883). Podanie danych jest dobrowolne.

6.6 Przesyłając zgłoszenie za pośrednictwem strony internetowej www.national-geographic.pl Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.