

Regulamin Konkursu Fotograficznego Moje najlepsze zdjęcie

I. ORGANIZATOR KONKURSU.

1.1 Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo G+J RBA Sp. z o.o. & co. Sp. Komandytowa, z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa zwany dalej Organizatorem.

1.2 Terytorium wykonywania zdjęć do Konkursu przez uczestników jest obszar całego świata.

II. KATEGORIA TEMATYCZNA KONKURSU

2.1 Moje najlepsze zdjęcie

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto użytkownika w serwisie www.national-geographic.pl. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodziców lub przedstawicieli ustawowych.

3.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

IV. ZASADY KONKURSU

4.1 Aby wziąć udział w konkursie należy być zarejestrowanym użytkownikiem www.national-geographic.pl, wypełnić formularz zgłoszenia zdjęcia do konkursu, a następnie wgrać swoje najlepsze zdjęcia (od jednego do dziesięciu) na stronie www.nationalgeographic.pl/konkursy/

4.2 Każda ze zgłoszonych do Konkursu fotografii musi zawierać:

- a) Tytuł fotografii
- b) Opis fotografii

4.3 Zdjęcia należy przysyłać w formacie JPG: kolory w standardzie RGB, rozmiar pliku do 500 kb.

4.4 Fotografie mogą podlegać obróbce komputerowej.

4.5 Konkurs składa się z trzech etapów:

Etap 1. Zgłaszanie zdjęć do konkursu

Przez dwa miesiące każdy użytkownik może wysłać do 10 swoich zdjęć, które uzna za najlepsze.

Etap 2. Zaproszenie użytkowników do jury konkursu – preselekcja

Po zakończeniu konkursu zostaną wysłane zaproszenia do jury konkursów do 300 najaktywniejszych użytkowników serwisu NG wraz z linkiem przekierowującym do formularza konkursowego.

Każda zaproszona do jury osoba może wybrać tylko jedno zdjęcie (nie może to być jej własne zdjęcie).

Etap 3. Ostateczny wybór laureatów.

Po wyborze zdjęć przez społeczność NG (preselekcja) ostatecznych laureatów konkursu wybierze Redakcja.

4.6 Do puli laureatów może zostać zakwalifikowane tylko jedno zdjęcie Uczestnika.

4.7 Zgłoszenia będą przyjmowane od 2 kwietnia do 10 maja 2010 r. Decydować będzie data przesłania zdjęć na stronę www.national-geographic.pl po uprzednim zakończeniu rejestracji na stronie www.national-geographic.pl

4.8 Uczestnik konkursu wypełniając formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej www.national-geographic.pl oświadcza, iż jest autorem umieszczonych fotografii oraz

przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich opublikowanie oraz publiczną ekspozycję. Ponadto oświadczają, że w przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie, wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonych fotografii oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w magazynach National Geographic Polska, na stronie internetowej www.national-geographic.pl a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, w tym m.in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie fotografii poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

V. OCENA I NAGRODY

5.1 Oceny nadesłanych na konkurs prac – biorąc m.in. pod uwagę ich jakość, oryginalność, wyjątkowość – dokona Jury powołane przez Organizatora, złożone ze społeczności NG i Redakcji.

5.2 Spośród nadesłanych fotografii Jury wybierze zwycięzców.

5.3 Jury złożone z pracowników Redakcji biorąc pod uwagę jakość, oryginalność, wyjątkowość nadesłanych prac dokona wyboru finalistów Konkursu i przyzna 15 nagród.

5.4 Laureaci konkursu otrzymają następującą nagrodę: zdjęcia zwycięzców zostaną umieszczone na wysokiej jakości bawełnianym płótnie artystycznym i oprawiane na drewnianej ramie wewnętrznej - krosno, używanej przez malarzy do naciągnięcia płótna tradycyjnego. Krawędzie boczne obrazu zostaną zadrukowane, dzięki czemu obraz będzie gotowy do powieszenia bez użycia dodatkowych ram.

5.5 Jury złożone z pracowników Redakcji zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród.

5.6 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

5.7 Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji zdjęć publikowanych na stronie www.national-geographic.pl według ogólnie przyjętych norm obyczajowych oraz nie spełniających warunków wymienionych w punkcie 3.2 lub 4.2 i 4.3.

5.8 Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania użytkowników podpisujących się słowami (Nick) naruszającymi ogólnie przyjęte normy obyczajowe.

5.9 Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

5.10 Informacja o rozstrzygnięciu konkursu pojawi się na stronach najpóźniej miesiąc po jego zakończeniu.

5.11 Osobie, która nie nadeśle w ciągu dwóch tygodni od ogłoszenia wyników konkursu danych adresowych z informacją gdzie należy przesłać nagrody – wygrana przepadnie.

5.12 Uczestnik konkursu otrzymujący nagrody, których wartość przekracza 760 zł brutto zobowiązany jest do zapłaty podatku dochodowego od nagród w wysokości 10% wartości tych nagród.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.national-geographic.pl

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

6.3 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

6.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art.919-921 KC.

6.5 Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz dla celów marketingowych związanych z ofertami www.national-geographic.pl. Uczestnicy Konkursu będą otrzymywać informacje handlowe również środkami komunikacji elektronicznej przez wyżej wymieniony podmiot na podane adresy elektroniczne. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883). Podanie danych jest dobrowolne.

6.6 Przesyłając zgłoszenie za pośrednictwem strony internetowej www.national-geographic.pl Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.