

## Regulamin Konkursu

Plebiscyt na najlepszą okładkę magazynu National Geographic Polska z okresu 10 lecia NG Polska (1999-2009)

### I. ORGANIZATOR KONKURSU.

1.1 Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo G+J RBA Sp. z o.o. & co. Sp. Komandytowa, z siedzibą przy ul. Wynałazek 4, 02-677 Warszawa zwany dalej Organizatorem.

### II. KATEGORIA TEMATYCZNA KONKURSU

2.1 Krótka praca na temat: Plebiscyt na najlepszą okładkę.

### III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto użytkownika w serwisie [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl) Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodziców lub przedstawicieli ustawowych.

3.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

### IV. ZASADY KONKURSU

4.1 Aby wziąć udział w konkursie należy:

- Być zarejestrowanym użytkownikiem [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl),
- Jako zalogowany użytkownik oddać swój głos na wybraną okładkę oraz uzasadnić swój wybór minimum jednym zdaniem.
- Oddawanie głosów w plebiscycie odbywa się poprzez wpisanie komentarza pod zdjęciem wybranej okładki.
- Głos można oddać na kilka okładek

4.4 W plebiscycie będą brane pod uwagę komentarze dodane do dnia 31 listopada 2009. Decydować będzie data dodania komentarza po uprzednim zakończeniu rejestracji na stronie [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl)

### V. OCENA I NAGRODY

3.1 Nagrodami w konkursie są :

- 3 roczne prenumeraty magazynu National Geographic
- 3 mapy świata National Geographic
- 3 albumy "Przyroda i podróże" Oczami mistrzów fotografii.
- Nagroda niespodzianka- 3 książki "Kobieta na krańcu świata" autorstwa Martyny Wojciechowskiej z dedykacją autorki. Książka ukaże się na rynku dopiero w listopadzie.

3.1 Wśród uczestników plebiscytu rozlosujemy nagrody.

5.8 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

5.10 Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania użytkowników podpisujących się słowami (Nick) naruszającymi ogólnie przyjęte normy obyczajowe

5.11 Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

5.12 Informacja o rozstrzygnięciu konkursu pojawi się na stronach najpóźniej 14 dni po jego zakończeniu. O nagrodzie użytkownik zostanie powiadomion drogą mailową.

5.1 Zwycięzca otrzyma nagrodę po rozstrzygnięciu konkursu drogą pocztową na podany przez siebie adres

5.13 Osoba, która nie nadesła w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu danych adresowych z informacją gdzie należy przesłać nagrody wygrana przepadnie.

### VI. POSTANOWIENIA KONCOWE

6.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.nationalgeographic.pl](http://www.nationalgeographic.pl)

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

6.3 Osoby, które nie spełnia któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie dyskwalifikowane.

6.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art.919-921 KC.

6.5 Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz dla celów marketingowych związanych z ofertami [www.nationalgeographic.pl](http://www.nationalgeographic.pl). Uczestnicy Konkursu będą otrzymywać informacje handlowe również środkami komunikacji elektronicznej przez

wyżej wymieniony podmiot na podane adresy elektroniczne. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883).

Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do

treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883).

Podanie danych jest dobrowolne.