

## Regulamin Konkursu

Pokaż swoją kolekcję NG. Konkurs na najciekwsze zdjęcie własnej kolekcji polskiej edycji magazynów National Geographic

### I. ORGANIZATOR KONKURSU.

1.1 Organizatorem Konkursu jest G+J Gruner+Jahr Sp. z o.o. & Co Sp. Komandytowa, z siedzibą przy ul. Wyzalek 4, 02-677 Warszawa zwane dalej Organizatorem.

1.2 Terytorium wykonywania zdjęć do Konkursu przez uczestników jest obszar całego świata.

### II. KATEGORIA TEMATYCZNA KONKURSU

2.1 Najciekwsze zdjęcie własnej kolekcji polskiej edycji magazynów National Geographic

### III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto użytkownika w serwisie [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl)

Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodziców lub przedstawicieli ustawowych.

3.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

### IV. ZASADY KONKURSU

4.1 Aby wziąć udział w konkursie należy być zarejestrowanym użytkownikiem [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl) wypełnić formularz zgłoszenia zdjęcia do konkursu, a następnie wgrać zdjęcie na stronie [www.nationalgeographic.pl/konkursy/](http://www.nationalgeographic.pl/konkursy/)

4.2 Każda ze zgłoszonych do Konkursu fotografii musi zawierać:

a) Tytuł fotografii

b) Opis fotografii

4.3 Zdjęcia należy przysyłać w formacie JPG: kolory w standardzie RGB, rozmiar pliku do 500kb.

4.4 Zdjęcia biorące udział w konkursie wyświetlane są na stronie [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl). Jury, po zakończeniu etapu zgłoszeń, wybierze zwycięzcę.

4.5 Zgłoszenia będą przyjmowane od 20 lipca do 20 września 2009. Decydować będzie data przesłania zdjęć na stronie [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl) po uprzednim zakończeniu rejestracji na stronie [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl)

4.7 Uczestnik konkursu wypełniając formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl) oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach

wyrażają zgodę na ich opublikowanie oraz publiczną ekspozycję. Ponadto oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie, wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonych fotografii oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w magazynach National Geographic Polska, na stronie internetowej [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl), w magazynie National Geographic Polska a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, w tym m.in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek

nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie fotografii poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

### V. OCENA I NAGRODY

5.1 Oceny nadesłanych na konkurs prac biorąc m.in. pod uwagę ich jakość, oryginalność, wyjątkowość, dokona Jury powołane przez Organizatora.

5.2 Spośród nadesłanych fotografii Jury wybierze zwycięzców.

5.3 Jury biorąc pod uwagę jakość, oryginalność, wyjątkowość nadesłanych prac dokona wyboru finalistów Konkursu i przyzna nagrody w postaci Apartu fotograficznego Fujifilm Finepix S100fs oraz zestawu albumów wydanych przez National Geographic

5.4 Laureaci konkursu otrzymają następujące nagrody:

o Nagroda główna w postaci apartu fotograficznego Fujifilm Finepix S100fs

o Nagroda pocieszenia w postaci kompletu albumów:

o Ugrzyź świat

o Rafy Świata

o "Biebrza"

5.7 Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród.

5.8 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

5.9 Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji zdjęć publikowanych na stronie

[www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl) według ogólnie przyjętych norm obyczajowych oraz nie spełniających warunków wymienionych w punkcie 3.2, 3.3 lub 4.4

5.10 Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania użytkowników podpisujących się słowami (Nick) naruszającymi ogólnie przyjęte normy obyczajowe

5.11 Za wygrane nagrody rzeczowe przysługuje ekwiwalent pieniężny.

5.12 Informacja o rozstrzygnięciu konkursu pojawi się na stronach najpóźniej miesiąc po jego zakończeniu.

5.13 Osoba, które nie nadesła w ciągu miesiąca od ogłoszenia wyników konkursu danych adresowych z informacją gdzie należy przesłać nagrody – wygrana przypadnie.

### VI. POSTANOWIENIA KONCOWE

6.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl) i obowiązuje od 20 lipca 2009

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

6.3. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani uiścić należny podatek od wygranej

w wysokości zgodnej z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, (tj. 10% wartości nagrody określonej w ogłoszeniu Konkursu), który zostanie pobrany przez Organizatora i odprowadzony na konto właściwego Urzędu Skarbowego.

6.4. Warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez

Zwycięzcę należnego podatku od wygranej określonego w pkt 9.4.

6.5 Osoby, które nie spełnia któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

6.6 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art.919-921 KC.

6.7 Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz dla celów marketingowych związanych z ofertami [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl). Uczestnicy Konkursu będą otrzymywać informacje handlowe również środkami komunikacji elektronicznej przez wyżej wymieniony podmiot na podane adresy elektroniczne. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Podanie danych jest dobrowolne.

6.8 Przesyłając zgłoszenie za pośrednictwem strony internetowej [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl) Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.