

Regulamin Konkursu dla prenumeratorów magazynu National Geographic TRAVELER

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1.1 Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo G+J RBA Sp. z o.o. & co. Sp. komandytowa, z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa zwany dalej Organizatorem.

1.2 Konkurs **rozpoczyna się 10 marca 2011 r. i trwa do 31 grudnia 2011 r.**

II. ZADANIE KONKURSOWE

2.1 W magazynie National Geographic Traveler 3/11 zostanie ogłoszony konkurs, w którym mogą wziąć udział tylko te osoby, które w terminie 9.02.2011 - 31.12.2011 zakupią w ofercie promocyjnej prenumeratę NG Traveler z voucherem podróźnym. Aby wziąć udział w konkursie należy wysłać zgłoszenie konkursowe, które powinno zawierać propozycję hasła promującego prenumeratę NG Traveler.

2.2 Zgłoszenie konkursowe należy dokonać przesyłając SMS pod numer 71001 w dniach 10.03 – 31.12.2011, wpisując treść TR.P. proponowane hasło, koszt SMSa to 1,23 zł z VAT. Treść SMSa nie może zawierać więcej niż 160 znaków

III. OCENA PRAC

3.1 Komisja konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora wybierze spośród nadesłanych zgłoszeń SMS-owych najlepsze hasło promujące prenumeratę magazynu NG Traveler. Kryteria wyboru: oryginalność, poprawność merytoryczna i stylistyczna tekstu

3.2 Autor zwycięskiego hasła zostanie uhonorowany tygodniową wycieczką All Inclusive, 5* do Turcji dla 2 osób.

Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych warunkiem odebrania nagród, których wartość przekracza 760 zł brutto, jest wpłacenie 10 % wartości nagrody na konto właściwego urzędu skarbowego. W tym celu Organizator skontaktuje się e-mailowo ze zwycięzcą, aby uzyskać jego dane osobowe i adresowe w celu opłacenia podatku.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1 Udział w konkursie mogą wziąć wszystkie osoby z wyjątkiem pracowników i przedstawicieli Organizatora, członków ich najbliższej rodziny oraz innych osób biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu.

4.2 Udział w konkursie mogą wziąć jedynie osoby pełnoletnie.

V. LAUREACI

5.1 Laureat konkursu upoważnia Organizatora do korzystania z nagrodzonego hasła konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
- b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
- c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
- d. Wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
- e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. Kanale komunikacji publicznej;
- f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. Materiałów na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik Konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. Materiałów.

VI. ODBIÓR NAGRODY

6.1 Zwycięzca otrzyma nagrodę po rozstrzygnięciu konkursu drogą pocztową na podany przez siebie adres.

6.2 Zwycięzca Konkursu przed odbiorem nagrody jest zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia, że nie jest osobą, o której mowa w pkt. 4.1 niniejszego Regulaminu oraz potwierdzenia wyrażenia zgody na zasady konkursu wyrażone w regulaminie..

6.3 Organizator nie przewiduje wymiany nagrody na inną.

6.4 Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

VII. REKLAMACJE

7.1 Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 21 dni od daty zakończenia konkursu.

7.2 Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i, jak również dokładny opis reklamacji.

7.3 Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna.

7.4 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia do Organizatora.

7.5 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

7.6 Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

7.7 Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie Organizatora: www.nationalgeographic.pl.

8.2 Osoby, które nie spełnią któregoś z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

8.3 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919-921 KC.

8.4 Dane osobowe zwycięzcy konkursu, tj. imię, nazwisko, adres i numer telefonu będą przetwarzane przez Organizatora konkursu wyłącznie na zasadach określonych w regulaminie, w szczególności w celu opublikowania wyników konkursu oraz przekazania laureatowi nagrody konkursowej.

Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie. Dane osobowe laureata konkursu będą chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Organizator informuje, iż dane osobowe laureata konkursu (tylko imię i nazwisko) zostaną opublikowane w czasopiśmie National Geographic Traveler.

8.5 Przesyłając zgłoszenie konkursowe na adres podany w pkt. 1.1 Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

8.6 Organizator nie zwraca nadesłanych prac.