

REGULAMIN AKCJI TYPU PLEBISCYT

„7 nowych cudów Polskich” magazynu National Geographic Traveler

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA PLEBISCYTU

1.1. Organizatorem działania publicystycznego „7 nowych cudów Polskich” zwanego dalej PLEBISCYTEM, jest: Wydawnictwo G+J RBA Sp. z o.o. & co. Sp. Komandytowa, z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa zwany dalej Organizatorem.

1.2. Czas trwania Plebiscytu: 8.06.2011 – 15.09.2011r.

1.3. PLEBISCYT odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. PLEBISCYT odbywać się będzie na łamach miesięcznika National Geographic Traveler

1.4.1. Ponadto Organizator może wskazać miejsca, w którym będzie prowadzona promocja Plebiscytu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE

2.1. W PLEBISCYCIE mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.2. Regulaminu.

2.2. Uczestnikami PLEBISCYTU nie mogą być:

2.2.1. Pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób;

2.2.2. Osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu PLEBISCYTU, w tym członkowie Komisji;

3. PRZYSTĄPIENIE DO PLEBISCYTU

3.1. W miesięczniku National Geographic Traveler numer 6/11, 7/11, 8/11 i 9/11 zostanie opublikowany Plebiscyt. W w/w numerach na łamach miesięcznika National Geographic Traveler zostanie przedstawionych 35 miejsc nominowanych przez redakcję miesięcznika National Geographic Traveler, które zdaniem redakcji zasługują na wyróżnienie jako najciekawsze i najatrakcyjniejsze miejsca na terenie Polski. Zadaniem uczestników Plebiscytu jest głosowanie na swoich faworytów spośród nominowanych.

3.2. Przystąpienie do PLEBISCYTU następuje poprzez wysłanie w okresie trwania PLEBISCYTU zgłoszenia opisanego szczegółowo w ogłoszeniu o Plebiscycie.

Zgłoszenia należy dokonywać za pośrednictwem SMS-a o treści szczegółowo opisanej w treści ogłoszenia o Plebiscycie, na numer wskazany w treści ogłoszenia o Plebiscycie.

Każdej nagrodzie przypisany jest oddzielny kod SMS (treść sms) szczegółowo określony w ogłoszeniu o Plebiscycie tj.:

TR.ENZO.(numer cudu) – dla nagrody w postaci plecaka Campus Enzo
TR.KUBEK.(numer cudu) – dla nagrody w postaci kubka termicznego Campus Arima
TR.KIJE.(numer cudu) – dla nagrody w postaci kijów trekkingowych Campus Vetrino
TR.EASY.(numer cudu) – dla nagrody w postaci plecaka Campus Easypack 15
TR.SPIWOR.(numer cudu) – dla nagrody w postaci śpiwora Campus Adventure 500
TR.ETUI.(numer cudu) – dla nagrody w postaci wodoszczelnego etui Campus
TR.NAMIOT.(numer cudu) – dla nagrody w postaci namiotu Campus Girona 3
TR.SAKWA.(numer cudu) – dla nagrody w postaci sakwy rowerowej Campus

Numer telefonu pod, który należy wysłać SMS: 71001. koszt SMS 1 zł netto (1,23 zł brutto)

3.3. Treść każdego SMS-a, wysłanego przez uczestników PLEBISCYTU nie może zawierać polskich znaków, tj.:
ą, ę, ć, ł, ń, ó, ś, ż, ź, dź.

3.4. Zgłoszenia niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Plebiscycie.

Przez wysłanie SMS-a uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzenia PLEBISCYTU, którego niniejszy Regulamin dotyczy.

4. ZASADY PLEBISCYTU

4.1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady PLEBISCYTU, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów

PLEBISCYTU.

4.2. Akcje PLEBISCYTOWE organizowane przez Organizatora są przedsięwzięciem marketingowym mającym na celu poznanie preferencji swoich czytelników.

5. ZASADY GŁOSOWANIA

5.1. Aby oddać swój głos w PLEBISCYCIE oraz wziąć udział w losowaniu nagród należy wysłać w okresie trwania PLEBISCYTU SMS-a o treści określonej w ogłoszeniu o PLEBISCYCIE (patrz pkt. 3.2)

5.2. Głosujący mogą wysłać dowolną ilość SMS-ów, przy czym jeden SMS będzie traktowany jako oddanie jednego głosu w PLEBISCYCIE.

5.3. Osoby, które wysłały zgłoszenie SMS o prawidłowej treści, biorą udział w losowaniu nagród (zgodnie treściami SMS jakie nadesłały).

5.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia spowodowany przez operatora sieci komórkowej.

5.5. Wyniki głosowania i/lub losowania mogą zostać opublikowane w pismach lub na stronach internetowych należących do Organizatora w terminie ustalonym przez Organizatora.

5.6. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami telefonicznie lub wyśle wiadomość SMS z informacją o wygranej do 20 dni po zakończeniu Plebiscytu, w celu otrzymania od uczestników danych adresowych w celu wysłania nagrody.

5.7. W przypadku, gdy organizator nie będzie się mógł skontaktować w potencjalnym laureatem po wykonaniu 3 próbnych połączeń w odstępach 15 min. lub zwycięzca nie zgłosi się do Organizatora w wyznaczonym w treści SMS terminie, nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata. w przypadku trzykrotnego nie powodzenia ww. procedury nagroda przechodzi, na własność Organizatora.

6. NAGRODY W PLEBISCYTU

6.1. Nagrodami w Plebiscycie są następujące produkty marki Campus:

Plecak Enzo – 7 szt., Kije trekkingowi Vetrino – 5 kompletów, Kubek Terminiczy Arima – 20 szt., Śpiwór Adventure 500 – 10 szt., Plecak Easypack 15 – 38 szt., Namiot Girona 3 – 5 szt., Wodoszczelne etui na dokumenty – 10 szt., Sakwa rowerowa – 5 szt.,

6.2. Nagrody zostaną przyznane w drodze losowania.

6.3. Każda osoba, która wyśle zgłoszenie SMS o prawidłowej treści, otrzyma w SMSie zwrotnym kod uprawniający do **15% rabatu** na produkty kupowane na stronie www.planetoutdoor.pl w terminie **13.06.2011-15.10.2011**

6.4. Wysyłka nagród, wygranych w PLEBISCYCIE, nastąpi w ciągu 30 dni od dnia zdobycia wszystkich danych osobowych laureatów.

6.5. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

6.6. Lista zwycięzców (imię nazwisko oraz miejscowość zamieszkania) może zostać opublikowana w Internecie lub w inny sposób uznany przez organizatora, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę.

6.7. Od nagród, których wartość przekracza 760 zł laureat zobowiązany jest zapłacić podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6.8. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.

6.9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany sposobu przyznania oraz rodzaju nagród plebiscytowych, z zastrzeżeniem, iż nie mogą to być nagrody o mniejszej wartości.

6.10. Nieodebranie przesyłki właściwie zaadresowanej, zgodnie z danymi wskazanymi przez Laureata, powoduje utratę prawa do nagrody, która zostanie przekazana kolejnemu potencjalnemu laureatowi.

6.11. Nie przekazanie nagrody w skutek podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez Laureata Plebiscytu oznacza utratę prawa do nagrody.

7. KOMISJA

7.1. Do kontroli prawidłowości PLEBISCYTU powołana zostanie Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele działu organizującego i obsługującego PLEBISCYT.

7.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

8. REKLAMACJE

8.1. Reklamacje związane z PLEBISCYTEM będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 7 dni od daty zakończenia PLEBISCYTU.

8.2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

8.3. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora PLEBISCYTU.

8.4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data Stempla pocztowego.

8.5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

8.6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w

ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
8.7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Niniejszy regulamin PLEBISCYTU będzie dostępny na stronie internetowej www.national-geographic.pl oraz w siedzibie Organizatora w Dziale Marketingu.

9.2. Na życzenie uczestnika PLEBISCYTU, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, organizator prześle kopię Regulaminu PLEBISCYTU.

9.3. Organizator PLEBISCYTU informuje, iż dane osobowe uczestników PLEBISCYTU tj. imię, nazwisko, adres będą przetwarzane przez Organizatora PLEBISCYTU wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie, w szczególności w celu opublikowania wyników PLEBISCYTU oraz przekazania laureatom nagród konkursowych. Uczestnikowi PLEBISCYTU przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w PLEBISCYCIE. Dane osobowe uczestników PLEBISCYTU będą chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Organizator informuje, iż dane osobowe laureatów PLEBISCYTU mogą zostać opublikowane na stronach internetowych Organizatora lub/oraz w magazynie/stronie internetowej organizatora w ramach rozwiązania Plebiscytu. Dane osobowe uczestników PLEBISCYTU mogą być przekazane fundatorowi nagród w celu wykonania przez niego obowiązków wynikających z regulaminu PLEBISCYTU.

9.4. Biorąc udział w PLEBISCYCIE uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

9.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi pocztowe, bankowe lub telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.

9.6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

9.7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.