

REGULAMIN KONKURSU

„Odkrywamy Dziką Europę”

I. ORGANIZATOR, FUNDATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU.

- 1.1 Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo G+J RBA Sp. z o.o. & Co. Spółka Komandytowa, z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000043077 posiadającą numer NIP: 521-29-92-109, zwaną dalej Organizatorem.
- 1.2 Fundatorem nagród w Konkursie jest INTERSPORT Polska SA z siedzibą w Cholerzynie, Cholerzyn 382, 32-060 Liszki, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000216182, o wpłaconym kapitale zakładowym w wysokości 1.393.333.40 zł, posiadającą numer NIP: 676-001-65-53 zwany dalej Fundatorem
- 1.3 Konkurs rozpoczyna się w dniu 8 kwietnia 2011 i trwa do 7 lipca 2011 roku. Zostanie ogłoszony w numerze National Geographic Traveler 4/11 i zamknięty w numerze National Geographic Traveler 6/11. Przez cały czas trwania konkursu można nadsyłać prace konkursowe. Zwycięzcy nagrody głównej zostaną wyłonieni do dnia 1 lipca 2011, a konkursu SMS-owego do 7 lipca 2011.
- 1.4 Konkurs zostanie ogłoszony na łamach pisma National Geographic Traveler oraz na stronach internetowych G+J: WWW.national-geographic.pl

II. ZADANIE KONKURSOWE I JURY

- 2.1 Konkurs składa się z dwóch części: Konkursu Głównego i Konkursu SMS.
- 2.2 Zadaniem w Konkursie Głównym jest podanie 5 argumentów uzasadniających, dlaczego Norwegia, jest krajem, do którego chcę pojechać. Osoby, które zrobią to w najbardziej przekonujący sposób mają szansę wygrać jedną z 5 wypraw trekkingowych do Norwegii wraz z wyposażeniem na wyprawę. Uczestnik Konkursu Głównego może przesłać tylko jedno zgłoszenie. Aby wziąć udział w Konkursie Głównym należy **do 20 czerwca 2011 roku wejść na stronę www.tat.national-geographic.pl** i wysłać swoje zgłoszenie w dowolnej formie literackiej o objętości maksymalnie 1500 znaków ze spacjami.
- 2.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wyjazdu będącego nagrodą w Konkursie Głównym w nadzwyczajnych okolicznościach niezależnych od Organizatora i Fundatora.

- 2.4 Prace konkursowe wybierze większością głosów Jury złożone z: przedstawiciela czasopisma National Geographic Traveler, przedstawiciela INTERSPORT-u oraz przedstawiciela Biura Promocji Norwegii.
- 2.5 Konkurs SMS będzie miał 3 edycje w National Geographic Travelerze w numerach 4/11, 5/11, 6/11. W każdej edycji zostanie zadane inne pytanie wiedzy dotyczące Norwegii, a laureaci będą wyłonieni na podstawie najszybszej odpowiedzi.

III. ZASADY KONKURSU I NAGRODY

- 3.1 Pięciu zwycięzców Konkursu Głównego pojedzie w dniach od 31 lipca 2011 roku do 7 sierpnia 2011 roku na 8-dniowy trekking do Norwegii. Szczegóły wyprawy stanowią treść **Załącznika nr1** do niniejszego Regulaminu. Fundator nagrody pokrywa wszystkie koszty związane z trekkingiem: przelot, opieka przewodnika, noclegi, wyżywienie, atrakcje turystyczne. Fundator nie pokrywa wydatków prywatnych w czasie podróży i pobytu w Norwegii. Zwycięzcy otrzymują także wyposażenie turystyczne ufundowane przez INTERSPORT Polska SA, każdy z uczestników otrzyma: matę samopompującą McKinley Comfort L 50 oraz śpiwór McKinley X-Treme Light 1000.
- 3.2 Jeżeli wartość nagrody zarówno w Konkursie Głównym jak i konkursie SMS przekroczy 760 zł brutto, zwycięzca jest zobowiązany do wpłacenia 10 proc. jej wartości na konto Organizatora, który przekaże w/w podatek do właściwego urzędu skarbowego, zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych
- 3.3 W 3 edycjach konkursu SMS do wygrania będzie łącznie 75 nagród, po 25 sztuk w numerach National Geographic Traveler 4/11 i 5/11 i 6/11. Aby wygrać jedną z nagród w danej edycji, trzeba wysłać SMS pod numer 71001 o treści TR (kod nagrody), w odpowiedzi zwrotnej uczestnik otrzyma pytanie, na które jak najszybciej trzeba udzielić poprawnej odpowiedzi. Koszt SMS-a to 1,23 zł brutto.
- 3.4 W konkursie SMS wygrywa osoba, która odpowie najszybciej na zadane pytanie. Czas reakcji liczony jest od momentu wysłania pytania w formie SMS przez system do momentu zarejestrowania przez system poprawnej odpowiedzi zwrotnej.
- 3.5 Wykaz nagród w konkursie SMS: sprzęt turystyczny marki McKinley ufundowany przez INTERSPORT: Softshell Big Lake – 5 szt, Softshell Sheny – 5 szt, plecak Cougar 28 – 5 szt., ochraniacze na buty – 10 szt., kurtka funkcjonalna Mount Allen – 5 szt., śpiwór X-treme Light 600 – 5 szt., maty samopompujące Travel M38 light – 5 szt., pojemnik do picia – 5 szt., namiot plażowy Imola – 5 szt.,

Koszula anti-mosquito Kolby – 5 szt., Krzeselko kempingowe Comfort – 5 szt., Plecak Northern Light 32 – 5 szt., Namiot Ventura 5 – 5 szt. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagród w konkursie SMS.

3.6 Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami drogą elektroniczną, telefonicznie lub wysłanie wiadomości SMS na numer, z którego dokonano zgłoszenia Konkursowego, z informacją o wygranej do 20 dni po zakończeniu akcji, w celu otrzymania od uczestników danych adresowych w celu wysłania nagrody. Brak przekazania danych adresowych, podanie nieprawidłowych danych lub nieodebranie nagrody powoduje, iż nagroda przepada. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości leżące po stronie firm transportowych, poczty, itp.

3.7. Nagroda dla Zwycięzców Konkursu Głównego i SMS zostanie dostarczona przesyłką kurierską na wskazany adres. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu odbioru nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania nagrody, o czym poinformuje wyżej wskazane osoby.

3.8. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminem lub nie odbierze nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora nagrody przepadają.

3.9 Uczestnik Konkursu przysyłając zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze.

3.10 Uczestnik oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie Głównym, wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i/lub sieci telefonii komórkowej,
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
- e) publicznego wykonania,

- f) wystawiania,
- g) wyświetlania,
- h) użyczenia i/lub najmu
- i) wykorzystywanie w promocji i reklamie
- j) przygotowywania na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową, dokonywanie skrótów, itp.

3.11 Uczestnik Konkursu Głównego wyraża zgodę aby materiał literacki zgłoszony przez niego do Konkursu był wykorzystany stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach w eksploatacji, poddawany stosownym obróbkom, itp.

3.12 Ponadto uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska w ramach opublikowanych prac konkursowych i/lub w ramach listy laureatów konkursu.

3.13 Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego publikowania zdjęć wykonanych podczas wyprawy do Norwegii, zawierających m.in. wizerunek jej uczestników będącej nagrodą w Konkursie Głównym na łamach magazynu National Geographic Traveler i wykorzystywania ich na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 3.10 powyżej w szczególności, na stronach [internetowych](#) i w innych publikacjach mogących zawierać wizerunek uczestników wyprawy, na co uczestnicy, biorąc w niej udział, wyrażają zgodę bez prawa do otrzymania dodatkowego z tego tytułu wynagrodzenia.

IV. OCENA

4.1 Ocena nadesłanych na Konkurs prac zostanie dokonana biorąc m.in. pod uwagę ich oryginalność, wyjątkowość, ładunek emocjonalny, który poruszy Jury oraz poprawność językową.

4.2 Jury wybierze 5 najciekawszych prac.

4.3 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

4.4 Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny i rzeczowy

4.5 Uczestnik Konkursu otrzymujący nagrody, których wartość przekracza 760 zł brutto zobowiązany jest do zapłaty podatku dochodowego od nagród w wysokości 10% wartości tych nagród, zgodnie z pkt. 3.2. Nie opłacenie w/w podatku w terminie 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia jego wyników powoduje dyskwalifikację uczestnika Konkursu.

4.6. Do kontroli prawidłowości Konkursu oraz rozstrzygania reklamacji powołana zostanie Komisja Konkursowa, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora

V. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

5.1 Uczestnikiem Konkursu Głównego może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, która o własnych siłach jest w stanie uczestniczyć w trekkingu. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wzięcia udziału w terminie wskazanym w pkt. 3.1 w tygodniowym trekkingu, będącym nagrodą w Konkursie Głównym, jak również za fizyczne i psychiczne nieprzygotowanie się uczestnika Konkursu do w/w wyprawy. W takim przypadku ta część nagrody przepada. Uczestnik nie ma możliwości przekazania jej na rzecz innej osoby lub żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego.

5.2 W przypadku, gdy Organizator nie będzie się mógł skontaktować z potencjalnym laureatem po wykonaniu 3 próbnych połączeń w odstępach 15 min lub zwycięzca nie zgłosi się do Organizatora w wyznaczonym w treści powiadomienia terminie wysłanym drogą elektroniczną lub za pomocą wiadomości SMS, nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego Laureata, a w przypadku trzykrotnego niepowodzenia ww. procedury nagroda przechodzi, na własność Organizatora.

5.3 Podmiotem odpowiedzialnym za realizację nagrody w Konkursie Głównym jest wyłącznie Fundator.

5.4 Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział tylko w konkursie SMS za pisemną zgodą rodziców lub przedstawicieli ustawowych.

5.5 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

VI. REKLAMACJE

6.1 Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu.

6.2 Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i, jak również dokładny opis reklamacji.

6.3 Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna.

6.4 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia do Organizatora.

6.5 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6.6 Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

6.7 Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.nationalgeographic.pl.

7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

7.3 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

7.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art.919-921 KC.

7.5 Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z Konkursem, w tym przekazaniu nagród konkursowych a w szczególności w celu opublikowania wyników konkursu.

7.6 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie .

7.7 Dane osobowe uczestników konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. 02.101.926). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu/dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

7.8 Przesyłając prace konkursowa Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

7.9 Organizator nie odsyła nadesłanych prac.

Załącznik nr 1.

Program trekkingu po Norwegii

31 lipca – 7 sierpnia 2011 roku

W programie m.in:

- trekking w górach Jotunheimen i zdobycie najwyższego szczytu Skandynawii Galdhopiggen (2469 m n.p.m.)
Jotunheimen to w wolnym tłumaczeniu Kraina Gigantów, co w pełni oddaje jej charakter. Nazwa ta odnosi się do wierzeń wikingów, według których krainę Jötunheimr zamieszkiwały mityczne olbrzymy, odwieczni wrogowie nordyckich bogów. Wędrując wśród surowych, polodowcowych dolin i oglądając potężne szczyty zwieńczone białymi czapami, łatwo zrozumieć dlaczego wśród dawnych mieszkańców Norwegii góry Jotunheimen budziły taki respekt. Jotunheimen jest łańcuchem górskim położonym na południu Norwegii, słynnym ze swojego pięknego krajobrazu.



- wyprawa na największy lodowiec kontynentu europejskiego, zaczynająca się od kajakowego spływu przez dzikie jezioro Styggvatnet. Dotrzemy w jeden z najmniej spenetrowanych fragmentów Parku Narodowego Jostedalbreen.



- rejs wzdłuż Sognefjordu - najdłuższego fiordu Norwegii i drugiego pod względem długości fiordu na świecie i Nærøyfjord – jednego z największych i najbardziej malowniczych fiordów Norwegii, wpisanego na listę światowego dziedzictwa UNESCO. Zwiedzanie osad położonych w odnóżach fiordów – Gudvangen, Urnes, Flåm i Aurland.



Wyjazd 31 lipca z Warszawy, przylot do Bergen. Powrót z Oslo 7 sierpnia 2011 roku, przylot do Warszawy około 21:00.