

## **Regulamin Konkursu „Zostań Reporterem Travelera” magazynu National Geographic TRAVELER 2/2011**

### **I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU**

1.1 Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo G+J RBA Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa, z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000043077, NIP 521-29-92-109, zwane dalej Organizatorem.

1.2 Konkurs **rozpoczyna się 9 lutego 2011 r. i trwa do 30 września 2011 r.**

1.3. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### **II. ZADANIE KONKURSOWE**

2.1 Aby wziąć udział w Konkursie należy **do 30 września 2011 wejść na stronę [www.reporter.national-geographic.pl](http://www.reporter.national-geographic.pl)** i wysłać swoje zgłoszenie na jedną z wybranych kategorii:

- Artykuł „**Podróż życia**“ – forma literacka dowolna, objętość **15-20 tys. znaków (ze spacjami)**;
- Artykuł „**Polska jest najfajniejsza**“ – forma literacka dowolna, objętość **7 tys. znaków (ze spacjami)**;
- Artykuł „**Adventure – skok adrenaliny**“ – forma literacka dowolna, objętość **15 tys. znaków (ze spacjami)**;
- Artykuł „**Miasto w 48 godzin**“ – forma literacka dowolna, objętość **15 tys. znaków (ze spacjami)**;
- „**Raport specjalny**“ – forma literacka dowolna, objętość **15 tys. znaków (ze spacjami)**;
- Artykuł „**Świat na patelni**“ – forma literacka dowolna, objętość **5 tys. znaków (ze spacjami)**;
- „**Fotoreportaż** – forma literacka dowolna, objętość **5 tys. znaków (ze spacjami)**, do pracy muszą zostać dołączone zdjęcia w formacie .jpg (kolorowe lub czarno-białe) w liczbie **min. 10 szt**;

Organizator może wyłonić kilka zgłoszeń zwycięskich w ramach jednej kategorii, do wyczerpania puli nagród określonych w pkt. 4.2

2.2 Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo doboru zdjęć do zwycięskich zgłoszeń publikowanych na łamach miesięcznika National Geographic Traveler (z wyłączeniem kategorii „Fotoreportaż”) i/lub możliwość poproszenia Autorów zwycięskich zgłoszeń o przesłanie zdjęć w wymaganej rozdzielczości.

2.3 W przypadku, gdy w ocenie Organizatora przesłane przez Uczestników Konkursu zdjęcia w ramach kategorii „Fotoreportaż” nie spełniają wymagań technicznych lub jakościowych niezbędnych do ich publikacji na łamach czasopisma National Geographic Traveler, Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia w/w fotografii innymi zdjęciami oraz uzupełnienia zwycięskiej pracy wybranymi przez Organizatorów zdjęciami.

2.4 Każdy z Uczestników Konkursu ma możliwość nadsyłać dowolną liczbę zgłoszeń Konkursowych.

### III. LAUREACI

**3.1** Przysyłając swoje zgłoszenie konkursowe, zawierające artykuł oraz/lub fotoreportaż wraz ze zdjęciami, zwanymi dalej łącznie Materiałami, każdy z Uczestników Konkursu, którym przyznana została nagroda w Konkursie, upoważnia Organizatora do korzystania z Materiałów (w tym z wizerunków osób widocznych w Materiałach, ich imion i nazwisk oraz miejscowości zamieszkania) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
- b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
- c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
- d. Wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora oraz Konkursu; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;

- e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
- f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. Materiałów na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik Konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. Materiałów.

### **3.2** Każdy z Uczestników Konkursu przysyłając Materiały oświadcza, iż:

- a. Przedmiotowe Materiały wolne są od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich oraz, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie do Materiałów, które nie są ograniczone na rzecz żadnej osoby trzeciej lub, że przysługują mu odpowiednie prawa do korzystania z tych Materiałów obejmujące w szczególności prawo do publikowania i rozpowszechniania Materiałów na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- b. Osoby, których wizerunek jest widoczny na Materiałach (w szczególności na zdjęciach), których zgoda jest konieczna do publikacji Materiału, wyraziły odpowiednią zgodę na publikację wizerunku w sieci Internet, prasie, TV oraz w każdy z możliwych sposobów publikacji opisanych w niniejszym Regulaminie;
- c. Dostarczone Organizatorowi Materiały są przejawem jego oryginalnej twórczości o indywidualnym charakterze, nie naruszają praw osób trzecich, nie są obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym zakresie żadnych roszczeń, uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z tych Materiałów, o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystania przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
- d. Składając niniejsze oświadczenie i udzielając Organizatorowi opisanych w nim praw i upoważnień (w przypadku gdyby osoby przedstawione na Materiałach był niepełnoletni) –

uzyskał stosowne zgody przedstawicieli ustawowych na złożenie ww. oświadczeń oraz przekazanie praw i upoważnień;

- e. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała Materiały, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem koszty.
- f. Każdy z uczestników Konkursu upoważnia Organizatora do przygotowywania Materiałów na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową oraz do dokonywania zmian w przesłanych przez niego Materiałach, w szczególności takich jak: dodawanie tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzenia opracowań oraz poprawek stylistycznych, ortograficznych i językowych.

**3.3** Materiały zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

#### IV. OCENA PRAC

4.1 Zespół redakcyjny czasopisma National Geographic Traveler wybierze najlepszą pracę spośród nadesłanych zgłoszeń do każdej z kategorii. Kryteria wyboru: oryginalność przedstawienia tematu, poprawność merytoryczną i stylistyczną tekstu oraz ciekawe fotografie.

4.2 Zwycięskie prace z każdej z kategorii zostaną opublikowane w wydaniu czasopisma National Geographic Traveler w numerze 12/2011. Autor najlepszej zgłoszonej pracy otrzyma nagrodę główną w postaci: nawigacji Garmin GPSMAP 62ST, mapę Garmin Topo Polska 2011 oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 1000 zł, z której pokryty zostanie zryczałtowany podatek od nagród, o którym mowa w pkt. 4.3.

Pozostałych 9 autorów prac wybranych przez Zespół redakcyjny czasopisma National Geographic Traveler otrzyma: nawigację turystyczną Garmin Oregon 550T, mapę Garmin Topo Polska 2011 oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 1000 zł, z której pokryty zostanie zryczałtowany podatek od nagród, o którym mowa w pkt. 4.3.

4.3 Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych warunkiem odebrania nagród, których wartość przekracza 760 zł brutto, jest wpłacenie 10% wartości nagrody na konto właściwego urzędu skarbowego. W tym celu Organizator skontaktuje się mailowo ze zwycięzcą, aby uzyskać jego

dane osobowe i adresowe niezbędne w celu przekazania w/w podatku przez Organizatora Konkursu na konto właściwego Urzędu Skarbowego.

4.4. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.

4.5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia Konkursowego niezależny od Organizatora, w szczególności za nieprawidłowości związane z działaniem poczty i firm kurierskich oraz dostawców mediów itp.

4.6 Organizator zastrzega sobie prawo przyznania innych nagród niż określone w pkt. 4.2 powyżej.

## V. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

5.1 Udział w Konkursie mogą wziąć wszystkie osoby z wyjątkiem pracowników i przedstawicieli Organizatora, członków ich najbliższej rodziny oraz innych osób biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

5.2 Udział w Konkursie mogą wziąć jedynie osoby pełnoletnie.

## VI. ODBIÓR NAGRODY

6.1 Laureaci Konkursu będą powiadomieni o wygranej za pomocą poczty elektronicznej. Ponadto, lista wszystkich Laureatów Konkursu może zostać opublikowana na [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl) lub na łamach National Geographic Traveler na co uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają zgodę.

6.2 Zwycięzca otrzyma nagrodę po rozstrzygnięciu Konkursu drogą pocztową na podany przez siebie adres. Jednocześnie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości leżące po stronie firm transportowych, poczty, itp.

6.3 Zwycięzca Konkursu przy odbiorze nagrody jest zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia, że nie jest osobą, o której mowa w pkt. 5.1 niniejszego Regulaminu.

6.4 Nie przekazanie nagrody w skutek podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych oraz nie odebranie nagrody przez Laureata Konkursu w terminie 3 miesięcy od jej wysłania oznacza utratę prawa do nagrody.

6.5 Organizator nie przewiduje wymiany nagrody na inną.

6.6 Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Laureaci nie mają prawa do scedowania nagrody na inną osobę

## VII. REKLAMACJE

7.1 Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu.

7.2 Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i, jak również dokładny opis reklamacji.

7.3 Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna.

7.4 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego.

7.5 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

7.6 Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

7.7 Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

## VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie Organizatora: [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl).

8.2 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

8.3 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919-921 KC.

8.4 Dane osobowe zwycięzcy Konkursu, tj. imię, nazwisko, adres i numer telefonu będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie, w szczególności w celu opublikowania wyników Konkursu oraz przekazania laureatowi nagrody konkursowej. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Dane osobowe uczestników Konkursu będą chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Organizator informuje, iż dane osobowe laureata Konkursu (tylko imię i nazwisko) zostaną opublikowane w czasopiśmie National Geographic Traveler. Dane osobowe uczestników konkursu mogą być przekazane fundatorowi nagród w celu wykonania przez niego obowiązków wynikających z Regulaminu Konkursu.

8.5 Przesyłając zgłoszenie na adres podany w pkt. 1.1 Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

8.6 Laureat konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie, w tym opublikowanie, zgodnie z pkt. 3.1 Regulaminu, przez Organizatora Konkursu nadesłanej przez niego pracy oraz zdjęć. Oświadcza jednocześnie, iż posiada zgodę osób, których wizerunki znajdują się na nadesłanych zdjęciach na ich wykorzystywanie przez Organizatora Konkursu w powyższym zakresie.

8.7 Organizator nie zwraca nadesłanych prac.

8.8 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

8.9 Regulamin wchodzi w życie z dniem 9.02.2011