

REGULAMIN KONKURSU

magazynu National Geographic Traveler i Nextur.pl

I. ORGANIZATOR KONKURSU.

- 1.1 Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo G+J RBA Sp. z o.o. & Co. Spółka Komandytowa, z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000043077 posiadającą numer NIP: 521-29-92-109, zwaną dalej Organizatorem.
- 1.2 Konkurs rozpoczyna się w dniu 10 października 2011 i trwa do 8 listopada 2011 roku. Zostanie ogłoszony w numerze National Geographic Traveler 10/11. Przez cały czas trwania konkursu można nadsyłać prace konkursowe. Zwycięzcy nagrody głównej zostaną wyłonieni do dnia 18 listopada 2011 roku

II. ZADANIE KONKURSOWE

- 2.1 Zadaniem w Konkursie jest przesłanie planu wycieczki po najpiękniejszym regionie Polski. Aby wziąć udział w Konkursie należy **wejść na stronę www.national-geographic.pl/konkursy pobrać formularz zgłoszeniowy** i wysłać wypełniony na adres konkurs@guj.pl

III. OCENA PRAC i NAGRODY

- 3.1 Jury złożone z przedstawicieli redakcji czasopisma National Geographic Traveler wybierze spośród nadesłanych prac:

- laureata pierwszego miejsca
- laureata drugiego i trzeciego miejsca
- 7 wyróżnień

Kryteria wyboru: najciekawsze pomysły na wycieczkę po Polsce.

Laureat pierwszego miejsca otrzyma: Notebook HP Compaq CQ56

Laureat drugiego i trzeciego miejsca: Tablet TAB I101 10"

Autorzy 7 wyróżnionych prac zostaną nagrodzeni Lornetką Opticam LEO III 7x50

- 3.2 Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych warunkiem odebrania nagród, których wartość przekracza 760 zł brutto, jest wpłacenie 10 % wartości nagrody na konto właściwego urzędu skarbowego. W tym celu

Organizator skontaktuje się mailowo ze zwycięzcą, aby uzyskać jego dane osobowe i adresowe.

- 3.3 Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami drogą elektroniczną z informacją o wygranej do **18 listopada 2011**, w celu otrzymania od uczestników danych adresowych w celu wysłania nagrody. Brak przekazania danych adresowych, podanie nieprawidłowych danych lub nieodebranie nagrody powoduje, iż nagroda przepada. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości leżące po stronie firm transportowych, poczty, itp.
- 3.4 Nagroda dla Zwycięzców zostanie dostarczona przesyłką kurierską na wskazany przez laureata adres. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu odbioru nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania nagrody, o czym poinformuje wyżej wskazane osoby.
- 3.5 W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminem lub nie odbierze nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora nagrody przepadają.
- 3.6 Uczestnik Konkursu przesyłając zgłoszenie konkursowe oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze oraz wyraża zgodę na ich publikację na stronie partnera konkursu www.nextur.pl
- 3.7 Uczestnik oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie, wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo,
 - b) wprowadzania do obrotu,
 - c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i/lub sieci telefonii komórkowej,
 - d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),

- e) publicznego wykonania,
 - f) wystawiania,
 - g) wyświetlania,
 - h) użyczenia i/lub najmu
 - i) wykorzystywanie w promocji i reklamie
 - j) przygotowywania na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową, dokonywanie skrótów, itp.
- 3.8 Uczestnik Konkursu Głównego wyraża zgodę aby materiał zgłoszony przez niego do Konkursu był wykorzystany stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach w eksploatacji, poddawany stosownym obróbkom, itp.
- 3.9 Ponadto uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska w ramach opublikowanych prac konkursowych i/lub w ramach listy laureatów konkursu.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1 Udział w konkursie mogą wziąć wszystkie osoby z wyjątkiem pracowników i przedstawicieli Organizatora, członków ich najbliższej rodziny oraz innych osób biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu.
- 4.2 Udział w konkursie mogą wziąć jedynie osoby pełnoletnie.

V. REKLAMACJE

- 5.1 Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 5.2 Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i, jak również dokładny opis reklamacji.
- 5.3 Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna.
- 5.4 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia do Organizatora.
- 5.5 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

5.6 Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

5.7 Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.national-geographic.pl.

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

6.3 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

6.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art.919-921 KC.

6.5 Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z Konkursem, w tym przekazaniu nagród konkursowych oraz opublikowania wyników konkursu.

6.6 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie .

6.7 Dane osobowe uczestników konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. 02.101.926). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu/dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

6.8 Przesyłając prace konkursowa Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

6.9 Organizator nie odsyła nadesłanych prac.