

5 wielki konkurs fotograficzny

NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 1 czerwca 2009 r.

Wielki Konkurs Fotograficzny National Geographic Polska w latach 2005 - 2009

Słynny na całym świecie miesięcznik w żółtych ramkach, National Geographic, wypracował swój własny, niepowtarzalny styl fotografii. Publikuje najlepsze na świecie zdjęcia, nagradzane na międzynarodowych konkursach i opiera na nich swoją znakomitą renomę.

– Zdjęcia publikowane na łamach National Geographic informują, uczą, wzbudzają emocje, opowiadają więcej niż tekst – mówi Martyna Wojciechowska, redaktor naczelna magazynu i członek jury Konkursu. – Przy ocenie zdjęć nadsyłanych do Wielkiego Konkursu Fotograficznego te właśnie kryteria bierzemy pod uwagę.

Tomasz Tomaszewski, światowej sławy fotografik, konsultant generalny polskiej edycji magazynu oraz przewodniczący jury Konkursu, mówi: *– Niezmiennie od lat National Geographic wypełnia swą edukacyjną misję publikując fotografie, które w rzetelny sposób opisują świat. Prawdziwym wyzwaniem obecnych czasów, w których wszyscy używamy techniki cyfrowej, staje się wiarygodność zdjęć. Jurorzy Wielkiego Konkursu National Geographic Polska poszukiwać będą więc takich fotografii, które używają wyrafinowanego, atrakcyjnego języka wizualnego, a jednocześnie ponad wszelką wątpliwość odwzorowują świat takim, jakim on jest, a nie takim, jakim chciałby go widzieć fotograf, poprawiający oryginał w komputerze.*

Począwszy od 1. edycji, która odbyła się w 2005 roku, Wielki Konkurs Fotograficzny cieszy się ogromnym zainteresowaniem. Dowodzi tego liczba **177 tysięcy zdjęć** nadesłanych do redakcji National Geographic Polska w ciągu 4 lat trwania Konkursu.

– Do zorganizowania konkursu fotograficznego zainspirowali nas sami czytelnicy – opowiada Agnieszka Franus, zastępca redaktor naczelnej National Geographic Polska. – Często do redakcji przysyłane są zdjęcia z prośbą o fachową ocenę. Stwierdziliśmy, że skoro ludzie chętnie robią zdjęcia, pokazują je i chcą ze sobą konkurować, czemu im tego nie umożliwić. Jest to również droga do znalezienia i wypromowania talentów. Generalnie na przestrzeni minionych 4 lat widać jedną tendencję – poziom zdjęć biorących udział w Konkursie stale się podnosi. Prace, które otrzymujemy mają coraz lepszą kompozycję, światło i precyzję wykonania.

Pomysł na zorganizowanie Wielkiego Konkursu Fotograficznego uzyskał poparcie i został doceniony przez Towarzystwo National Geographic w Waszyngtonie. Redakcja otrzymała w 2006 r. nagrodę uznania w kategorii *Best New Produkt Launch Campaign*. Zainspirowane polskim konkursem, Towarzystwo National Geographic organizuje międzynarodowy konkurs fotograficzny od 2006 r. Każda lokalna edycja magazynu, która przeprowadzi konkurs w swoim kraju, może wziąć udział w konkursie międzynarodowym.

Informacji udziela:

Magdalena Swoboda, Specjalista PR. Wydawnictwo Gruner + Jahr Polska.

Tel. (22) 607 02 00-20, kom. 692 444 289. email: swoboda.m@gjpoland.com.pl

5 wielki konkurs fotograficzny

NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 1 czerwca 2009 r.

W Wielkim Konkursie Fotograficznym zwyciężać mogą zarówno profesjonalści, jak też fotografowie amatorzy. W pierwszych trzech edycjach istniał podział na profesjonalistów i amatorów, a jury wybierało finalistów przyznając Grand Prix konkursu oraz pierwsze miejsca i po dwa wyróżnienia w każdej kategorii tematycznej w obydwu grupach uczestników. Zmieniło się to w 4. edycji, gdy zauważono, że rywalizacja między uczestnikami Konkursu jest bardzo wyrównana. W dwu pierwszych edycjach Grand Prix zdobyli właśnie amatorzy. Podział zniesiono.

Kategorie

W miarę ewoluowania Konkursu zmieniały się też kategorie tematyczne. Uczestnicy nadsyłali zdjęcia w takich kategoriach jak: Natura, Kultura, Przygoda, Adventure czy Moja przygoda z National Geographic – specjalna kategoria dla prenumeratorów. W czwartej edycji wprowadzono Fotoreportaż. Nigdy jednak redakcja nie podawała definicji kategorii, aby nie ograniczać wyobraźni uczestników Konkursu. Okazało się to dobrym pomysłem, **kategorie zostały zdefiniowane poprzez zdjęcia nadsyłane przez uczestników.**

Kategorie tegorocznej edycji Konkursu: Krajobraz, Ludzie, Zwierzęta, Adventure, Fotoreportaż oraz kategoria Panasonic: Pejzaż polski.

Nagrody

Wszystkie zwycięskie fotografie nagradzane są publikacją na łamach magazynu National Geographic Polska, a także wysokiej klasy sprzętem fotograficznym.

Jednak, jak przyznają sami zwycięzcy konkursu, najważniejsza jest satysfakcja i przeżycie związane z momentem robienia zdjęcia. Tak o tym doświadczeniu opowiada Antoni Kasprzak, fotograf i zdobywca Grand Prix drugiej edycji za zdjęcie leżącego w śnieżycy bielika: – *Zima była mroźna... bieliki z Puszczy Noteckiej kryły się na polanie w głębi lasu. Zbudowałem tam chatownię. Podczas śnieżycy bielik przeleciał tak blisko, że od jego skrzydeł poruszył się materiał maskujący moją kryjówkę.*

Jury

Na przestrzeni pięciu lat zmieniał się również skład jury. Jednak zawsze jego członkami były osoby związane z fotografią – autorytety nie tylko na skalę polską, ale też światową. Zdjęcia konkursowe oceniali m.in. **Krzysztof Krauze, Feliks Falk, Tomasz Bagiński, Sławomir Idziak, Witold Krassowski, czy Cezary Sokołowski.** Od samego początku istnienia Konkursu jury przewodniczył **Tomasz Tomaszewski.** Niezmiennie też w zespole jury zasiadał redaktor naczelny magazynu oraz jego zastępca lub kierownik działu graficznego.

Informacji udziela:

Magdalena Swoboda, Specjalista PR. Wydawnictwo Gruner + Jahr Polska.

Tel. (22) 607 02 00-20, kom. 692 444 289. email: swoboda.m@gjpoland.com.pl