

5 wielki konkurs fotograficzny

NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 1 czerwca 2009 r.

Zostań fotografem National Geographic Polska

Rusza 5. edycja Wielkiego Konkursu Fotograficznego National Geographic Polska

Redakcja magazynu National Geographic Polska, jak co roku w czerwcu, zaprasza wszystkich fotografów oraz miłośników fotografowania do udziału w Wielkim Konkursie Fotograficznym.

Na zwycięzców konkursu czekają bardzo atrakcyjne nagrody – publikacja zdjęć na łamach polskiej edycji magazynu National Geographic, na stronach www.national-geographic.pl i www.lumisfera.pl, a także wysokiej klasy sprzęt fotograficzny.

– W tym roku przypada okrągła, 5. edycja Wielkiego Konkursu Fotograficznego i jednocześnie 10-lecie polskiego wydania magazynu National Geographic. Idziemy z duchem czasu i w tym roku postanowiliśmy wprowadzić zmianę. **Pierwszy raz w historii konkursu zgłoszenia mogą być nadsyłane drogą elektroniczną.** – mówi **Martyna Wojciechowska**, redaktor naczelna miesięcznika National Geographic Polska. – W ciągu 4 lat trwania konkursu do redakcji przyszło ponad 177 tysięcy zgłoszeń. Jest to najpopularniejsze wydarzenie tego typu w Polsce i Europie. Mam nadzieję, że jak co roku konkurs będzie cieszył się ogromnym zainteresowaniem, a nowa formuła zgłaszania prac ułatwi wielu osobom udział w konkursie.



Uczestnicy mogą nadsyłać fotografie przez serwis społecznościowy Lumisfera.pl w następujących kategoriach:

- Kategorie National Geographic Polska: Krajobraz, Ludzie, Zwierzęta, Adventure, Fotoreportaż;
- Kategoria Panasonic: Pejzaż polski.

Zdjęcia oceni jury pod przewodnictwem Tomasza Tomaszewskiego, konsultanta generalnego magazynu National Geographic Polska. W skład tegorocznego jury wejdą:

- Tomasz Sikora – juror z ramienia Panasonic, jeden z najważniejszych polskich fotografów reklamowych i kreatywnych;
- Piotr Andrews – fotoreporter wojenny, nominowany do nagrody Pulitzera za zdjęcie masakry w Sarajewie;
- Grzegorz Leśniewski - jedyny Polak biorący udział w projekcie *Wild Wonders of Europe*, ukazującym dziedzictwo przyrodnicze naszego kontynentu;
- Martyna Wojciechowska - redaktor naczelna „National Geographic Polska”;
- Wojciech Franus – kierownik działu graficznego „National Geographic Polska”.

Informacji udziela:

Magdalena Swoboda, Specjalista PR. Wydawnictwo Gruner + Jahr Polska.

Tel. (22) 607 02 00-20, kom. 692 444 289. email: swoboda.m@gjpoland.com.pl

5 wielki konkurs fotograficzny

NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 1 czerwca 2009 r.

Wyniki 5. edycji Wielkiego Konkursu Fotograficznego zostaną ogłoszone podczas uroczystej gali, która połączona będzie z obchodami 10-lecia National Geographic Polska. Gala odbędzie się 1 października br. Dokładnie 10 lat temu do rąk polskich czytelników trafił pierwszy numer National Geographic Polska.

Harmonogram Konkursu

Termin nadsyłania zdjęć: 1 czerwca – 31 sierpnia 2009 r.

Obrady Jury: 7 września 2009 r.

Ogłoszenie wyników: 1 października 2009 r.

Informacja o nagrodach

Spośród nadesłanych prac jury wybierze finalistów, przyznając nagrodę Grand Prix Konkursu.

Ponadto jury przyzna:

- 1. miejsce w każdej kategorii tematycznej;
- wyróżnienia w każdej kategorii tematycznej;
- 1. miejsce w kategorii Pejzaż polski;
- wyróżnienie w kategorii Pejzaż polski.

Kategorie National Geographic Polska

GRAND PRIX

- telewizor plazmowy marki Panasonic TX-P46Z1, profesjonalna drukarka fotograficzna firmy Epson Stylus Photo R2880 z przeglądarką do zdjęć Epson P7000.

PIERWSZE MIEJSCA w pięciu kategoriach National Geographic Polska

- aparat cyfrowy marki Panasonic z dwoma obiektywami DMC-G1W i kartą pamięci 16 GB RP-SDV16 oraz drukarka Epson Stylus Photo PX700W.

WYRÓŻNIENIA w pięciu kategoriach National Geographic Polska

- aparat kompaktowy marki Panasonic DMC-LX3 oraz drukarka Epson Stylus Photo R285.

PEJZAŻ POLSKI - kategoria Panasonic

1 MIEJSCE: Aparat marki Panasonic z wymienną optyką DMC-GH1.

WYRÓŻNIENIE: Aparat kompaktowy marki Panasonic DMC-TZ7.

* * *

Partnerem 5. edycji konkursu oraz fundatorem nagród jest marka Panasonic.

Pozostałe nagrody ufundowała marka Epson.

Szczegółowe informacje o sposobie zgłaszania zdjęć znajdują się na stronie:

www.national-geographic.pl. Regulamin konkursu dostępny jest w redakcji magazynu National Geographic Polska, a także na stronach: www.national-geographic.pl i www.lumisfera.pl.

Informacji udziela:

Magdalena Swoboda, Specjalista PR. Wydawnictwo Gruner + Jahr Polska.

Tel. (22) 607 02 00-20, kom. 692 444 289. email: swoboda.m@gjpoland.com.pl