

REGULAMIN KONKURSU „TWÓJ SZCZYT MARZEŃ”

I. ORGANIZATOR, FUNDATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU.

- 1.1 Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo G+J RBA Sp. z o.o. & Co. Spółka Komandytowa, z siedzibą przy ul. Wynalazek 4, 02-677 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000043077 posiadającą numer NIP: 521-29-92-109, zwaną dalej Organizatorem.
- 1.2 Fundatorem nagród w Konkursie jest INTERSPORT Polska SA z siedzibą w Cholerzynie, Cholerzyn 382, 32-060 Liszki, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000216182, o wpłaconym kapitale zakładowym w wysokości 1.393.333.40 zł, posiadającą numer NIP: 676-001-65-53 zwany dalej Fundatorem
- 1.3 Konkurs rozpoczyna się w dniu 9 kwietnia 2010 i trwa do 26 lipca 2010 roku. Zostanie ogłoszony w numerze National Geographic Traveler 4/10 i zamknięty w numerze National Geographic Traveler 7/10. Przez cały czas trwania konkursu można nadsyłać prace konkursowe. Zwycięzcy zostaną wyłonieni do dnia 2 sierpnia 2010.
- 1.4 Konkurs zostanie ogłoszony na łamach pisma National Geographic Traveler oraz na stronach internetowych G+J: WWW.national-geographic.pl oraz odyssey.com.

II. ZADANIE KONKURSOWE I JURY

- 2.1 Konkurs składa się z dwóch części: Konkursu Głównego i Konkursu SMS.
- 2.2 Zadaniem Konkursu Głównego jest opisanie swojej wymarzonej góry , którą uczestnik konkursu chciałby zdobyć wraz z uzasadnieniem dlaczego akurat ten szczyt chce się osiągnąć. Uczestnik Konkursu Głównego może przesłać tylko jedno zgłoszenie. Jury przyzna jedną z 5 głównych nagród temu, kto w najbardziej ciekawy i ujmujący sposób opisze swoje marzenie trekkingowe. Zgłoszenia: dowolna forma literacka, maksymalnie 3000 znaków bez spacji, które należy przysłać do dnia 26 lipca 2010 roku. Pracę konkursową należy wysłać na adres: konkurs@guj.pl
- 2.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wyjazdu będącego nagrodą w konkursie głównym w nadzwyczajnych okolicznościach niezależnych od Organizatora i Fundatora

- 2.4 Prace konkursowe wybierze większością głosów Jury złożone z: przedstawiciela redakcji Travelera, przedstawiciela INTERSPORT-u oraz doświadczonego alpinisty zaproszonego do Jury przez Organizatora
- 2.5 Konkurs SMS będzie miał 4 edycje w National Geographic Travelerze w numerach 4/10, 5/10, 6/10, 7/10. W każdej edycji zostanie zadane inne pytanie wiedzy dotyczące Maroka a laureaci będą wyłonieni na podstawie najszybszej odpowiedzi.

III. ZASADY KONKURSU I NAGRODY

- 3.1 Pięciu zwycięzców Konkursu Głównego pojedzie na tygodniowy trekking na górę Dżabal Tubkal (4167 m) w Maroku w dniach od 29 sierpnia do 5 września 2010 roku. Fundator nagrody pokrywa wszystkie koszty związane z trekkingiem: przelot, opieka przewodnika, noclegi, wyżywienie. Fundator nie pokrywa wydatków prywatnych w czasie podróży i pobytu w Maroku. Zwycięzcy otrzymują także wyposażenie turystyczne ufundowane przez INTERSPORT Polska SA, każdy z uczestników otrzyma: torbę Duffelbag 90 l, plecak Falcon 35 l, śpiwór X-Treme Light 1000.
- 3.2 Jeżeli wartość nagrody zarówno w konkursie głównym jak i konkursie SMS przekroczy 760 zł brutto, zwycięzca jest zobowiązany do wpłacenia 10 proc. jej wartości na konto Organizatora, który przekaze w/w podatek do właściwego urzędu skarbowego.
- 3.3 W 4 edycjach konkursu SMS do wygrania będzie łącznie 100 nagród, po 25 sztuk nagród przeznaczonych na każdą edycję konkursu w numerach National Geographic Traveler 4/10, 5/10, 6/10 i 7/10. Aby wygrać jedną z 25 nagród w danej edycji trzeba wysłać SMS pod numer 71001 o treści TR (kod nagrody), w odpowiedzi zwrotnej uczestnik otrzyma pytanie, na które jak najszybciej trzeba udzielić poprawnej odpowiedzi.
- 3.4 W konkursie wygrywa osoba, która odpowie najszybciej na zadane pytanie. Czas reakcji liczony jest od momentu wysłania pytania w formie SMS przez system do momentu zarejestrowania przez system poprawnej odpowiedzi zwrotnej.
- 3.5 Wykaz nagród w konkursie SMS- sprzęt marki McKinley ufundowany przez INTERSPORT: plecak Minto 20 - 12 sztuk, torba na pas Perfekt - 12 sztuk, termomata Trekker - 12 sztuk, krzeselko turystyczne Relax - 12 sztuk, kompas Ranger - 12 sztuk oraz wydawnictwa specjalne Ufundowane przez Organizatora: książki 20 – sztuk , roczna prenumerata National Geographic Traveler 20 - sztuk. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagród w konkursie SMS.

3.6 Nagroda dla Zwycięzców Konkursu głównego i SMS zostanie dostarczona przesyłką kurierską na wskazany adres. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie

protokołu odbioru nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania nagrody, o czym poinformuje wyżej wskazane osoby.

3.7 W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminem lub nie odbierze nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora nagrody przepadają.

3.8 Uczestnik konkursu przesyłając zgłoszenie do konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości i w oryginalnym charakterze.

3.9 Uczestnik oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie głównym, wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z materiałów z jego pracy konkursowej przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo,

b) wprowadzania do obrotu,

c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i/lub sieci telefonii komórkowej,

d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),

e) publicznego wykonania,

f) wystawiania,

g) wyświetlania,

h) użyczenia i/lub najmu

i) wykorzystywanie w promocji i reklamie

3.10 Uczestnik Konkursu Głównego wyraża zgodę aby materiał literacki zgłoszony przez niego do Konkursu był wykorzystany stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach w eksploatacji, poddawany stosownym obróbkom, itp.

3.11 Ponadto uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia, nazwiska, adresu na w/w polach, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych przez Organizatora.

IV. OCENA

4.1 Ocena nadesłanych na konkurs prac zostanie dokonana biorąc m.in. pod uwagę ich oryginalność, wyjątkowość, ładunek emocjonalny, który poruszy Jury oraz poprawność językową.

4.2 Jury wybierze 5 najciekawszych prac.

4.3 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

4.4 Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

4.5 Uczestnik konkursu otrzymujący nagrody, których wartość przekracza 760 zł brutto zobowiązany jest do zapłaty podatku dochodowego od nagród w wysokości 10% wartości tych nagród, zgodnie z pkt. 3.2. Nie opłacenie w/w podatku w terminie 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia jego wyników powoduje dyskwalifikację uczestnika konkursu.

V. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

5.1 Uczestnikiem Konkursu Głównego może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, która o własnych siłach jest w stanie zdobyć szczyt Dżabal Tubkal i uczestniczyć w trekkingu. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wzięcia udziału w terminie wskazanym w pkt. 3.1 w tygodniowym trekkingu, będącym nagrodą w Konkursie Głównym, jak również za fizyczne i psychiczne nieprzygotowanie się uczestnika konkursu do w/w wyprawy. W takim przypadku ta część nagrody przepada. Uczestnik nie ma możliwości przekazania jej na rzecz innej osoby lub wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego.

5.2 Podmiotem odpowiedzialnym za realizację nagrody w konkursie głównym jest wyłącznie Fundator.

5.3 Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział tylko w konkursie SMS za pisemną zgodą rodziców lub przedstawicieli ustawowych.

5.4 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.nationalgeographic.pl.
- 6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.
- 6.3 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
- 6.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art.919-921 KC.
- 6.5 Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celach marketingowych związanych z konkursem oraz wynikających z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 06.90.631) a w szczególności w celu opublikowanie wyników konkursu.
- 6.6 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie .
- 6.7 Dane osobowe uczestników konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. 02.101.926). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu/dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
- 6.8 Przesyłając prace konkursowa Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
- 6.9 Organizator nie odsyła nadesłanych prac.