

REGULAMIN SONDAŻU

W magazynie National Geographic Traveler oraz na portalu www.national-geographic.pl

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA SONDAŻU

1.1. Organizatorem działań publicystycznych zwanych dalej Sondażem lub Akcją Sondażowa, jest **Wydawnictwo G+J RBA Sp. z o.o. & Co. Spółka Komandytowa** z siedzibą w Warszawie przy Ul. Wynałazek 4, wpisany przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000043077, NIP: 521-29-92-109, zwana dalej **G+J**.

1.2. Akcje sondażowe organizowane przez G+J będą publikowane na łamach pism wydawanych przez G+J lub na stronach internetowych należących do G+J.

1.3. Sondaże będą organizowane przez G+J na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz każdorazowo publikowane przez G+J na łamach wydawanych przez siebie czasopism lub na stronach internetowych należących do G+J. Sondaże będą trwały w okresie każdorazowo określonych w danym ogłoszeniu, określającym także zasady ich przeprowadzania.

1.4. Sondaże odbywać się będą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W SONDAŻU

2.1. W Sondażu mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie lub osoby nie pełnoletnie, (które mają zgodę rodziców lub opiekunów), za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.2. Regulaminu.

2.2. Uczestnikami Sondaży nie mogą być:

2.2.1. Pracownicy lub członkowie Zarządu G+J oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób;

2.2.2. Osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Sondażu, w tym członkowie Komisji wyłaniającej zwycięzców;

2.3. Treść każdego SMS-a, wysłanego przez uczestników Sondażu nie może zawierać polskich znaków, tj.: a, e, c, ł, n, ó, s, ż, ź, dź.

2.4. Wiadomości SMS związane z Sondażem będą odbierane przez automatyczny system G+J, który określa datę odbioru wiadomości w formacie SMS przez wskazanie czasu według zegara G+J. Dane zarejestrowane przez automatyczny system odbioru G+J są rozstrzygające dla ustalenia Danych Osobowych i ich przypisania do poszczególnych numerów komórkowych, oraz dla ustalenia kolejności udzielania odpowiedzi w Sondażu.

3. PRZYSTAPIENIE DO SONDAŻU

3.1. Każda z osób (poza wymienionymi z pkt.2.2 powyżej) może wziąć udział w Sondażu poprzez wysłanie w okresie trwania Sondażu wiadomości SMS, o treści każdorazowo wskazanej w ogłoszeniu o sondażu pod numer wskazany w treści ogłoszenia

3.2. Poszczególnym Sondażom publikowanym w każdym z czasopism wydawanych przez G+J i/lub na stronach internetowych, których właścicielem jest G+J, będą przypisane różne treści wiadomości SMS, i tak np. Treść SMS publikowane w piśmie NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER będzie wyglądać: TR.SONDA.X (gdzie X jest

litera oznaczającą wybraną preferencje) lub Treść SMS dla pisma NAJ będzie wyglądać następująco:

NJ.SONDA.X (gdzie X jest litera oznaczającą wybrana preferencje).

3.3. Całkowity koszt wysłania jednego SMS-a pod numer, który określony jest w ogłoszeniu, określony będzie w tym samym ogłoszeniu. Np. dla numeru 71001 to 1zł netto (1,22 brutto) we wszystkich polskich sieciach telefonii komórkowej.

3.4. Przez wysłanie SMS-a pod numer wskazany w punkcie 3.3 Powyżej uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz warunki Sondażu opublikowane w treści ogłoszenia Sondażu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie w/w ogłoszenia, dla przeprowadzenia Sondażu, którego niniejszy Regulamin dotyczy.

4. ZASADY SONDAŻU

4.1. Regulamin oraz ogłoszenie o Sondażu są jedynymi dokumentami określającymi zasady Sondażu, chyba, że wprost z Regulaminu lub ogłoszenia wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Sondażu.

4.2. Sondaże, w tym mające cechy badania opinii publicznej, organizowane przez G+J są przedsięwzięciem marketingowym mającym na celu poznanie preferencji czytelników czasopism wydawanych przez G+J (w tym czytelników jego stron internetowych)

4.3. Organizator Sondażu (G+J) pragnie zasięgnąć opinii swoich czytelników lub czytelników innych pism, między innymi poprzez zbieranie głosów, wypowiedzi czytelników dotyczących między innymi wyboru najlepszych produktów, najlepszych prac, najlepszych bądź najpopularniejszych aktorów, autorów, prezenterów itp., najciekawszych, najbardziej godnych polecenia miejsc wypoczynku itp.

4.4. Wyniki Sondaży wraz z ewentualnymi odredakcyjnymi komentarzami mogą być publikowane przez G+J w sposób każdorazowo określony w ogłoszeniach o danym Sondażu.

5. ZASADY GŁOSOWANIA

Aby oddać swój głos w Sondażu oraz wziąć udział w losowaniu nagród należy wysłać w okresie trwania Sondażu SMS-a o określonej treści. pod numer wskazany w danym ogłoszeniu o Sondażu.

5.1. Głosujący mogą wysłać dowolna ilość SMS-ów. Przy czym jeden SMS będzie traktowany jako oddanie jednego głosu w Sondażu.

5.1.1. W wyjątkowych sytuacjach, jeśli to wynika z treści ogłoszenia jedno zgłoszenie SMS może zawierać więcej odpowiedzi na pytania Sondażowe

5.2. Osoby, które wypowiedzą się na zadany przez G+J temat i wyślą zgłoszenie SMS o prawidłowej treści biorą udział w losowaniu wskazanej każdorazowo w danym ogłoszeniu przez G+J nagrody.

5.3. G+J nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia z przyczyn niezależnych od G+J np. spowodowany przez operatora sieci komórkowej.

5.4. Wyniki głosowania Sondażu mogą zostać opublikowane na stronie internetowej WWW.nationat-geographic.pl do 30 dni po zakończeniu danego Sondażu.

5.5. Po zakończeniu każdego z Sondaży specjalnie powołana Komisja wyłoni laureatów danego Sondażu.

5.6. G+J skontaktuje się ze zwycięzcami każdego z Sondaży telefonicznie lub wyśle wiadomość SMS z informacją o wygranej do 15 dni po zakończeniu Sondażu.

Warunkiem niezbędnym do otrzymania nagrody jest przekazanie przez zwycięzców danego Sondażu swoich danych osobowych określonych przez G+J, które będą przetwarzane wyłącznie w zakresie określonym w pkt. 9.4 Regulaminu.

5.7. W przypadku, gdy G+J nie będzie się mógł skontaktować się z potencjalnym laureatem po wykonaniu 3 próbnych połączeń w odstępach 15min lub zwycięzca nie zgłosi się do G+J w wyznaczonym w treści SMS terminie, dana nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.

6. NAGRODY W SONDAŻU

6.1. Każdorazowo nagrody w danym Sondażu, zarówno ich rodzaj i ilość prezentowane będą w ogłoszeniu o danym Sondażu.

6.2. W losowaniu w/w nagród będzie brało udział każde zgłoszenie, które dotarło do G+J, w sposób wskazany w ogłoszeniu o Sondażu oraz niniejszym Regulaminie.

6.3. Nagrody będą przyznawane w drodze losowania, które organizować będzie Komisja, o której mowa w pkt. 7 regulaminu. Przekazującym daną nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego jest każdorazowo G+J lub podmiot wskazany w ogłoszeniu o Sondażu.

6.4. Wysyłka nagród, wygranych w Sondażu, nastąpi w ciągu 10 dni od dnia przekazania G+J danych osobowych laureatów.

6.5. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny

6.6. Lista zwycięzców (imię nazwisko oraz miejscowość zamieszkania) może zostać opublikowana w Internecie na stronie www.national-geographic.pl, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę zgłaszając się do Sondażu i podając swoje dane w przypadku wygranej.

6.7. G+J w uzasadnionych przypadkach ma prawo zmiany przyrzeczonych nagród, na nagrody o nie mniejszej wartości.

7. KOMISJA

7.1. Do kontroli prawidłowości każdego z Sondaży powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Działu Multimedia G+J

7.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez G+J wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

8. REKLAMACJE

8.1. Reklamacje związane z danym Sondażem będą przyjmowane przez G+J wyłącznie w formie pisemnej, na adres G+J w terminie 7 dni od daty zakończenia danego Sondażu.

8.2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

8.3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele G+J.

8.4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.

8.5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

8.6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję

Reklamacyjna.

8.7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

9. POSTANOWIENIA KONCOWE

9.1. Regulamin niniejszego Sondażu jest dostępny na stronie www.national-geographic.pl oraz w siedzibie G+J (dział Multimedia)

9.2. Na życzenie uczestnika Sondażu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, G+J prześle kopie Regulaminu Sondażu.

9.3. W przypadku, gdy Uczestnik Sondażu podjął działania, które nie są zakazane przez ten regulamin, ale zostaną uznane przez G+J za niepożądane bądź szkodliwe dla innych Uczestników, G+J może zawiadomić Uczestnika Sondażu – telefonicznie lub poprzez SMS zwrotny na numer, z którego próbowano wysłać Zgłoszenie – o tym fakcie, z zażądaniem zaprzestania podejmowanych działań Jeżeli uczestnik Sondażu nie zastosuje się niezwłocznie do tego żądania, traktowane to będzie jako naruszenie Regulaminu skutkujące nieuwzględnieniem zgłoszenia dokonanego przez tego Uczestnika.

9.4. G+J informuje, iż dane osobowe uczestników Sondażu tj. imię, nazwisko, adres będą przetwarzane przez Organizatora Sondażu wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie, w szczególności w celu opublikowania wyników Sondażu oraz przekazania laureatom nagród konkursowych. Uczestnikowi Sondażu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wysłanie przyrzeczonych w Sondażu nagród. Dane osobowe uczestników Sondażu będą chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. G+J informuje, iż dane osobowe laureatów Sondażu mogą zostać opublikowane na stronach internetowych G+J lub/oraz w miejscu publikacji danego Sondażu (przy okazji podawania jego rozstrzygnięcia (wyników)). Dane osobowe uczestników Sondażu mogą być przekazane fundatorom nagród w danym Sondażu w celu wykonania przez niego obowiązków wynikających z regulaminu Sondażu, w tym z ogłoszenia o danym Sondażu

9.5. Zwycięzcy Sondażu są zobowiązani uiścić należny podatek od wygranej w wysokości zgodnej z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, (tj. 10% wartości nagrody określonej w ogłoszeniu Sondażu), który zostanie pobrany przez G+J i odprowadzony na konto właściwego Urzędu Skarbowego.

9.6. Warunkiem wydania nagrody przez G+J jest opłacenie przez Zwycięzcę należnego podatku od wygranej określonego w pkt 9.5

9.7. Laureat wskazanego Sondażu musi zapłacić wartość podatku na konto wskazane przez G+J, który zostanie następnie uiszczony przez G+J na konto właściwego US

9.8. Biorąc udział w Sondażu uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

9.9. G+J nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi pocztowe, bankowe lub telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.

9.10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

9.11. G+J przysługuje prawo do zmian niniejszego Regulaminu.