

Regulamin i polityka prywatności serwisów internetowych należących do BURDA PUBLISHING POLSKA SP Z O. O.

§1 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Wydawcą i właścicielem serwisów internetowych („Serwisy”), których dotyczy niniejszy Regulamin i polityka prywatności („Regulamin”) jest Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Marynarska 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000574730, NIP: 897-14-11-483, REGON: 931051710 („BURDA PUBLISHING”). Poniższy Regulamin zastosowanie mieć będzie w szczególności do następujących Serwisów:

- National-Geographic.pl oraz innych Serwisów, na stronach których wyraźnie zaznaczono, iż zastosowanie mieć do nich będą postanowienia niniejszego Regulaminu. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisów oraz przed rejestracją w Serwisach każdy Użytkownik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Korzystając z Serwisów Użytkownik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

2. Poniższy Regulamin określa zasady funkcjonowania Serwisów, prawa oraz obowiązki jego Użytkowników i BURDA PUBLISHING, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, tryb postępowania reklamacyjnego jak i zasady ochrony danych osobowych użytkowników („Użytkowników”) korzystających z Serwisów. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do wszystkich Użytkowników korzystających z Serwisów, jak również do Użytkowników dokonujących rejestracji w Serwisach bezpośrednio lub przez serwisy trzecie. BURDA PUBLISHING udostępnia Serwisy internetowe bezpłatnie użytkownikom Internetu. Rozpoczęcie korzystania z Serwisów jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki przedstawione w Regulaminie. Prosimy więc o uważne zapoznanie się z tymi warunkami. Każdy Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania postanowień Regulaminu.

3. Celem Serwisów jest umożliwienie Użytkownikom dostępu do informacji, nawiązywania i podtrzymywania kontaktów z innymi Użytkownikami, komunikacji między Użytkownikami a redakcjami BURDA PUBLISHING, wyrażania swoich opinii, tworzenia grup, umieszczania w Serwisach utworów (np. treści, zdjęć, video), odbierania i wysyłania wiadomości, prowadzenia bloga, branie udziałów w konkursach, etc.

4. Każdy konkurs, promocja lub specjalna oferta dla Użytkowników będzie regulowana oddzielnym regulaminem. W przypadku niektórych Serwisów, przewidujących specjalne funkcje (np. system punktowy Użytkowników), zasady ich funkcjonowania, w tym prawa i obowiązki Użytkowników oraz BURDA PUBLISHING mogą dodatkowo regulować odrębne dokumenty, każdorazowo wskazane i udostępnione dla Użytkowników w widocznym miejscu na stronie głównej takiego Serwisu.

5. Zakup płatnych usług oferowanych w ramach Serwisów jest zarezerwowany jedynie dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i/lub dla osób niepełnoletnich lub nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych za zgodą ich opiekunów ustawowych/prawnych, przy czym w takim przypadku Użytkownik ten oraz osoby, które z mocy ustawy lub umowy zobowiązane są do nadzoru nad nim, ponoszą pełną odpowiedzialność za jego działania, w szczególności ponoszą pełną odpowiedzialność odszkodowawczą względem BURDA PUBLISHING i osób trzecich, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 2 WYMAGANIA TECHNICZNE

W celu prawidłowego korzystania z wszystkich mechanizmów dostępnych w ramach Serwisów niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych: a) urządzenie (np. komputer, smartfon, tablet) z dostępnym połączeniem z siecią Internet; b) przeglądarka internetowa

umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę WWW, obsługującej język oprogramowania JavaScript oraz umożliwiającą zapis plików Cookie; c) w przypadku użytkowników dokonujących rejestracji – posiadanie konta poczty elektronicznej (adresu e-mail) d) Adobe Flash Player lub inna wtyczka (plugin) zainstalowana w przeglądarce internetowej zapewniająca możliwość odtwarzania animacji wykonanej w technologii Flash;

§ 3 PRZECHOWYWANIE I OCHRONA DANYCH ORAZ POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. BURDA PUBLISHING opracowało niniejszy Regulamin mając na uwadze m.in. ochronę prywatności użytkowników, ochronę gromadzenia, przetwarzania i wykorzystywania informacji o użytkownikach Serwisów oraz bezpieczeństwo przechowywanych danych. BURDA PUBLISHING dba o to, aby informacje o użytkownikach przechowywane w bazach danych BURDA PUBLISHING nie zostały uszkodzone ani zniszczone oraz aby powierzona nam korespondencja nie została przechwycona przez osoby postronne. Dane te potrzebne są m.in. do określenia upodobań Użytkowników celu doskonalenia Serwisów. Chcemy, aby były one coraz ciekawsze i celniej trafiały do upodobań Użytkowników.

2. Dostęp do Serwisów i możliwość zapoznawania się z większością ich zawartości (poza zawartością wyraźnie zastrzeżoną dla zarejestrowanych Użytkowników) posiadają wszyscy Użytkownicy sieci Internet bez konieczności spełnienia jakichkolwiek formalności, w szczególności dostęp ten nie jest uzależniony od dokonania przez Użytkownika rejestracji w ramach danego Serwisu.

3. Część wyodrębnionych zasobów Serwisów, w tym możliwość zamieszczania własnych treści, są dostępne wyłącznie dla zarejestrowanych Użytkowników Serwisów, którzy dokonają w nim rejestracji.

4. Zarejestrowanymi Użytkownikami Serwisów mogą być wszystkie osoby fizyczne, które dokonały rejestracji i założyły własne konto w Serwisach, przy czym nieletni i/lub osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, składając opisane w niniejszym Regulaminie oraz formularzu rejestracyjnym oświadczenia i udzielając BURDA PUBLISHING opisanych w nich praw i upoważnień oświadczają, że uzyskały stosowne zgody przedstawicieli ustawowych/prawnych na złożenie w/w oświadczeń oraz przekazanie praw i upoważnień.

5. Rejestracja w Serwisach jest bezpłatna i całkowicie dobrowolna. BURDA PUBLISHING umożliwia Użytkownikom sieci Internet dokonywanie samodzielnej decyzji w zakresie korzystania z Serwisów i zakresu takiego korzystania, w tym przekazywanych BURDA PUBLISHING informacji o sobie.

6. Aby zarejestrować się w danym Serwisie należy wypełnić w sposób kompletny i zgodny z prawdą oraz wysłać zgodnie z podanymi informacjami formularz rejestracyjny. BURDA PUBLISHING nie kontroluje ani nie weryfikuje danych identyfikacyjnych Użytkownika zawartych w formularzu rejestracyjnym. Po wypełnieniu danych w formularzu rejestracyjnym na podany w nim adres e-mail zostanie wysłana wiadomość wskazująca sposób potwierdzenia rejestracji. Z chwilą potwierdzenia rejestracji dochodzi do zawarcia umowy pomiędzy zarejestrowanym Użytkownikiem a BURDA PUBLISHING, której przedmiotem są usługi świadczone przez BURDA PUBLISHING w ramach Serwisów, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Wraz z dokonaniem rejestracji, Użytkownik akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenie woli i wiedzy dotyczące znajomości treści Regulaminu oraz spełniania wszystkich określonych w Regulaminie wobec Użytkowników wymagań i warunków.

7. W szczególnie uzasadnionych sytuacjach mogących wzbudzać uzasadnione podejrzenie o podaniu nieprawdziwych danych, BURDA PUBLISHING może uzależnić rejestrację lub korzystanie z danego Serwisu przez Użytkownika od uwiarygodnienia jego danych przedstawionych w formularzu rejestracyjnym.

8. W wyniku prawidłowej rejestracji Użytkownik uzyskuje dostęp do przypisanego do niego konta.

9. Każda osoba fizyczna może utworzyć tylko jedno konto w danym Serwisie, nie dopuszczalne jest odstępowanie, użyczenie, odsprzedawanie ani w żaden inny sposób zbywanie swojego konta innym osobom bądź przekazywanie innym osobom hasła do swojego konta. Hasło stanowi zabezpieczenie przed dostępem osób trzecich do konta Użytkownika. Aby zabezpieczyć się przed ewentualnymi próbami włamania na konto, Użytkownik powinien korzystać z trudnych do złamania haseł, np. powinno ono zawierać zarówno litery, jak i cyfry. Jeżeli Użytkownik loguje się do Serwisu korzystając z komputera osób trzecich, nie powinien zapisywać hasła dostępu do Serwisu.

10. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z założonego przez siebie konta w sposób zgodny z obowiązującym prawem, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za sposób, w jaki korzysta z założonego przez siebie konta oraz za zamieszczane przez siebie w serwisie treści. Dostęp do konta Użytkownika chroniony jest wybranym przez Użytkownika hasłem.

11. BURDA PUBLISHING przysługuje prawo do czasowego zablokowania lub trwałego usunięcia konta Użytkownika w przypadku, gdy:

a) Użytkownik wykorzystuje konto w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa (w tym naruszające np. dobre obyczaje, zasady netykiety czy też dobra osobiste) i/lub postanowieniami niniejszego Regulaminu;

b) zastosowany przez Użytkownika Nick (nazwa konta) narusza przepisy prawa, prawa osób trzecich (w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne oraz prawa osobiste) i/lub dobre obyczaje;

c) bezpieczeństwo konta Użytkownika jest zagrożone; w takiej sytuacji BURDA PUBLISHING może uzależnić dalsze korzystanie z konta przez Użytkownika od dokonania zmiany hasła dostępowego do tego konta. Po dokonaniu zmiany hasła Użytkownik odzyskuje dostęp do pierwotnego konta.

12. Jeśli Konto danego Użytkownika zostało usunięte z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, w szczególności określonych w pkt. 11 powyżej, BURDA PUBLISHING jest uprawnione do umożliwienia innym Użytkownikom stosowania Loginu (nazwy konta) należącego do Użytkownika zamkniętego konta. Po usunięciu konta nie ma możliwości jego przywrócenia.

13. Przetwarzanie danych użytkowników Serwisów odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.

14. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe podane przez Użytkownika, w szczególności imię, nazwisko, adres email, numer telefonu, jest Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl.

16. Dane osobowe Użytkowników Serwisów będą przetwarzane w celu:

- korzystania z Serwisu (na podstawie Regulaminu)
- otrzymywania newsletter-a drogą mailową
- otrzymywania ofert handlowych BURDA PUBLISHING i jej partnerów
- kontaktowania się z Użytkownikiem, w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem
- monitorowania i dopasowania oferty handlowej do zainteresowań Użytkownika (profilowanie).

17. Dane Użytkowników przetwarzane są na następującej podstawie prawnej:

- świadczenie usługi na podstawie Regulaminu
- wyrażona przez Użytkownika zgoda
- prawnie uzasadniony interes Administratora.

18. Szczegółowe informacje dotyczące danych Użytkownika dostępne są pod następującym adresem: https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_serwis.pdf.

19. Użytkownik, z zastrzeżeniem zdania poniższego, może w każdej chwili rozwiązać Umowę z BURDA PUBLISHING i usunąć konto w danym Serwisie przesyłając prośbę o usunięcie konta drogą mailową na adres email podany w dziale Kontakt danego serwisu, przy czym prośba musi zostać przesłana z adresu email, który jest aktualnie powiązany z danym kontem. Przesłanie takiego wniosku będzie równoznaczne z usunięciem danych Użytkownika z bazy danych Serwisu w terminie nie dłuższym niż 10 dni, przy czym usunięcie danych Użytkownika nie skutkuje usunięciem z Serwisów zamieszczonych przez niego treści, które będą przechowywane i archiwizowane w Serwisach. W przypadku gdyby na koncie użytkownika pozostały niewykorzystane zakupione wirtualne przedmioty bądź usługi BURDA PUBLISHING zwróci ich równowartość użytkownikowi.

§ 4 PLIKI COOKIES I ADRES IP

1. Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika Serwisu i przeznaczone są do korzystania ze stron internetowych Serwisu. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer. W ramach Serwisów „cookies” są zbierane na zasadach i warunkach określonych w odrębnym dokumencie – „Polityce Cookies”, każdorazowo zamieszczonym w danym Serwisie.

2. W Serwisie prócz plików Cookie zbierane są również adresy IP użytkowników, gromadzone na podstawie logów dostępowych. Podobnie jak pliki Cookie, są one wykorzystywane głównie w celach statystycznych oraz w celu poprawy funkcjonowania serwisu. Numery IP mogą być udostępnione organom prawnym w myśl przepisów prawa tym art. 18 ust. 6 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204).

§ 5 TREŚCI ORAZ WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Użytkownicy Serwisów mogą samodzielnie zamieszczać dowolne treści (w szczególności filmy, pliki multimedialne, audiowizualne, graficzne, muzyczne, tekstowe, zdjęcia, linki do innych stron internetowych, komentarze, opinie, obrazki, itp.) w Serwisach, w zależności od dostępnych funkcji w ramach danych Serwisów, przy czym w niektórych Serwisach część funkcji, a co za tym idzie możliwość publikacji własnych treści, jest dostępna wyłącznie dla zarejestrowanych Użytkowników. Treści zamieszczane przez Użytkownika muszą być zgodne z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem, przy czym BURDA PUBLISHING, jako podmiot dostarczający jedynie platformy technicznej, umożliwiającej Użytkownikom umieszczanie w niej dowolnych treści skierowanych do szerokiego kręgu odbiorców sieci, nie odpowiada za zgodność tych treści w szczególności z obowiązującymi przepisami prawa, normami etycznymi, czy też internetową netykietą. BURDA PUBLISHING nie weryfikuje zamieszczanych treści pod kątem ich zgodności z przepisami prawa, prawdziwości, rzetelności i skuteczności, tym samym nie ingeruje m.in. w przebieg dyskusji, nie odpowiada również za regulamin i politykę ochrony prywatności stosowaną przez właścicieli stron internetowych, których linki zostały umieszczone przez Użytkowników w Serwisie, ani za treść informacji tam zawartych. Użytkownicy zamieszczający treści w Serwisach, w tym linki do stron internetowych osób trzecich, rozpowszechniają je na własną odpowiedzialność i są wyłącznie odpowiedzialne za wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia praw tych osób.

2. W Serwisach zabronione jest publikowanie jakichkolwiek treści, które są sprzeczne z prawem polskim i międzynarodowym, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej lub propagujących przemoc, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, naruszające prawo do prywatności. Niedopuszczalne jest również zamieszczanie treści zawierających nagość, pornografię, erotykę oraz treści obsceniczne, treści nieetyczne lub

powszechnie uznawane za naganne moralnie i społecznie oraz naruszające zasady netykiety lub niezgodnych z tematyką danego Serwisu. BURDA PUBLISHING zastrzega, że w publikowanych samodzielnie przez Użytkowników treściach nie mogą znaleźć się ponadto treści reklamujące działalność innych przedsiębiorców i/lub też naruszające prawa lub interesy BURDA PUBLISHING.

3. Zabronione jest ponadto publikowanie w Serwisach wszelkich treści: zawierających materiały chronione prawem autorskim bez zgody autora; promujących, zachęcających lub oferujących instrukcje dotyczące nielegalnej działalności (np. hakerstwa); zawierających nielegalne oprogramowanie, informacje lub inne materiały zawierające szkodliwe lub niszczące elementy (np. wirusy, "konie trojańskie"); powszechnie uznawanych jako SPAM (w tym wielokrotne wstawianie treści z pojedynczymi słowami lub duże ilości pustych wierszy, rozpoczynanie kilku identycznych tematów na forum, itp.).

4. W przypadku, gdyby zamieszczone przez Użytkownika danego Serwisu materiały (Treści) były sprzeczne z postanowieniami z pkt. 2 i/lub 3 powyżej, BURDA PUBLISHING zastrzega sobie prawo do ich blokowania lub usuwania w każdym czasie, bez wcześniejszego powiadomienia ani też wyjaśnień dla Użytkownika. Użytkownicy naruszający Regulamin i/lub przyjęte normy (w tym netykiety) mogą ponadto zostać usunięci z Serwisu poprzez czasowe zablokowanie lub też trwałe usunięcie profilu/konta Użytkownika. BURDA PUBLISHING jest uprawnione również do przekazania posiadanych informacji na temat Użytkownika na żądanie uprawnionych organów państwa w celu prowadzenia przez nich stosownych postępowań, w tym wyjaśniających, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Każdy Użytkownik korzystający z danego Serwisu jest uprawniony do poinformowania BURDA PUBLISHING o naruszeniu zasad niniejszego Regulaminu w tym Serwisie w formie elektronicznej na adres email podany w dziale Kontakt danego Serwisu. Zgłoszenie powinno zawierać: link do strony gdzie nastąpiło naruszenie, opis naruszenia prawa, kontakt (adres email oraz telefon) do osoby zgłaszającej, aby BURDA PUBLISHING mogło potwierdzić przyjęcie zgłoszenia lub w celu uzyskania informacji uzupełniających. BURDA PUBLISHING w możliwie krótkim czasie dokona weryfikacji zgłoszenia.

6. Użytkownik danego Serwisu oświadcza, iż wszelkie przesyłane przez niego i zamieszczone w Serwisie Treści, są wolne od jakichkolwiek wad prawnych i nie naruszają żadnych praw osób trzecich oraz mogą być wykorzystywane w serwisie zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto Użytkownik zapewnia, iż Treści te: 1/ są przejawem jego oryginalnej twórczości o indywidualnym charakterze, 2/ nie naruszają praw osób trzecich, nie są obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym zakresie żadnych roszczeń, 3/ uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane (w tym prawa na pozowanie osób i rozpowszechnianie ich wizerunku) na korzystanie z tych materiałów, o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania w ramach Serwisu zgodnie z Regulaminem, 4/ ich wykorzystywanie w Serwisie oraz w ramach upoważnienia, o którym mowa w ust. 7 poniżej, nie wymaga ponoszenia wynagrodzeń na rzecz twórców i podmiotów praw pokrewnych, płatnych im z tego tytułu zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi. W uzasadnionych przypadkach BURDA PUBLISHING przysługuje prawo weryfikacji powyższych oświadczeń, w szczególności poprzez zażądanie przedstawienia przez Użytkownika potwierdzenia posiadanych praw oraz uzyskanych zgód osób trzecich. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Użytkownika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne z rzeczywistym stanem faktycznym i/lub prawnym całkowitą odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Użytkownik, który złożył nieprawdziwe oświadczenie (w szczególności odnoszące się do posiadanych praw do zamieszczonych w Serwisie Treści), a gdyby BURDA PUBLISHING poniósł jakąkolwiek szkodę z tego tytułu Użytkownik zobowiązuje się do jej naprawienia w całości, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

7. Użytkownicy Serwisu poprzez zamieszczenie swoich Treści w Serwisie upoważniają BURDA PUBLISHING do bezpłatnego, wielokrotnego wykorzystywania tych Treści (w tym zawierających wizerunek Użytkownika) bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w następującym zakresie: 1/ utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie; 2/ wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także prawo do powielania w inny sposób; 3/ wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie; 4/ wykorzystywanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji BURDA PUBLISHING oraz podmiotów przez niego upoważnionych ich produktów i usług oraz innych przejawów ich działalności, a także przedmiotów ich własności; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystywanie tych utrważeń zgodnie z postanowieniami niniejszego pkt. 7; utrwalenie audiowizualne jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych niezależnie od standardu, systemu lub formatu, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; retransmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie utrważeń sporządzonych zgodnie z postanowieniami niniejszego pkt. 7; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu; 5/ publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej oraz rozpowszechniania każdego utworu poprzez wprowadzanie utworu do obrotu, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie (we wszystkich technikach, w tym: przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarne), reemitowanie, wprowadzenie do pamięci komputera albo innego urządzenia elektronicznego umożliwiającego komunikowanie, zarówno w sieci przewodowej lub bezprzewodowej, zamkniętej, jak i dostępnej po spełnieniu określonych warunków, powszechnie dostępnej i udostępnianej w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym we wszystkich technikach i technologiach, w tym telekomunikacyjnych, m.in. SMS, IVR, WAP i MMS. 6/ wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii sporządzonych zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Użytkownik/Autor danego utworu (treści) udziela BURDA PUBLISHING na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji w/w Treści na tych polach konieczne lub potrzebne albo wymagane jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości, w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie z pamięcią, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD, nośniku DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Użytkownik/Autor udziela także BURDA PUBLISHING zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych zgodnie z niniejszym pkt. 7 praw do w/w Treści. Użytkownik upoważnia BURDA PUBLISHING do dodawania tytułów i podtytułów do Treści oraz umieszczania w treści materiałów dostarczonych przez Użytkownika, znaków towarów, logotypów i emblematów, oznaczeń, nazw, itp. należących do

BURDA PUBLISHING albo podmiotów przez niego wskazanych. Nabycie praw do Treści w powyższym zakresie obejmuje prawo BURDA PUBLISHING do korzystania i osiągnięcia korzyści z Treści w tym prawo do pobierania wynagrodzenia i rekompensat za przypadki korzystania z Treści przez podmioty trzecie, w tym w ramach dozwolonego użytku utworów chronionych w szczególności wymienionych w art. 25 ust 2 i 4 oraz art. 29 ust.2 i 2¹ z wyjątkiem praw wymienionych w art. 18 ust. 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24 poz. 138 z późn. zm.).

§ 6 NETYKIETA

1. Netykieta to zbiór zasad przyzwoitego zachowania się w Internecie, wynikających wprost z ogólnych zasad przyzwoitości. Każdy Użytkownik Serwisów zamieszczający Treści zobowiązany jest do przestrzegania netykiety, z których najważniejsze to:

- pisz zwięźle i na temat;
- nie przeklinaj;
- nie obrażaj i nie atakuj personalnie swoich adwersarzy;
- unikaj obraźliwych sformułowań i wulgaryzmów;
- nie pisz WIELKIMI literami;
- w Internecie oznacza to, że krzyczysz, staraj się również nie nadużywać wykrzykników;
- nie spamuj;
- obejmuje to: wstawianie wielu postów z pojedynczymi słowami lub duże ilości pustych wierszy, rozpoczynanie kilku identycznych tematów, itp.;
- nie zamieszczaj wątków niezgodnych z tematyką danego działu;
- nie rozpowszechniaj prywatnej korespondencji bez zezwolenia jej autora;
- nie podszywaj się pod inne osoby, nie rejestruj się również pod wieloma nickami;
- nie zamieszczaj ogłoszeń, reklam ani innych materiałów promocyjnych;
- nie prowadź dyskusji na temat zachowań niezgodnych z prawem lub moralnie niewłaściwych (np. dotyczących nielegalnego oprogramowania, zażywania narkotyków, pornografii, itp.);
- zachowaj szczególną kulturę wypowiedzi i szacunek wobec dyskutantów w przypadku dyskusji na tematy polityczne, religijne czy etyczne.

2. Każdy Użytkownik sam odpowiada za swoje zachowanie. Sugeruje się, aby traktował on pozostałych Użytkowników w taki sposób, w jaki sam chciałby być traktowany.

§ 7 UPRAWNIENIA UŻYTKOWNIKA

Użytkownik ma prawo do:

- a) swobodnego przeglądania Serwisów, w tym do przeglądania Treści zamieszczonych przez innych Użytkowników, przy czym w niektórych wypadkach, przeglądanie możliwe jest po uprzedniej Rejestracji;
- b) posiadania własnego konta w Serwisie (tylko wtedy, kiedy Serwis posiada taką opcję);
- c) zamieszczania w Serwisie własnych Treści na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
- d) dostępu lub zmiany swoich danych, w tym prawo do sprostowania danych i sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego, cofnięcia zgody w dowolnym momencie, prawo dostępu do danych, prawo do bycia poinformowanym o incydencie naruszenia ochrony danych osobowych, prawo do niepodlegania decyzji opierającej się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu (w tym profilowaniu), prawo do informacji udzielanych na wniosek, oraz prawo „do bycia zapomnianym”;
- e) rezygnacji z korzystania z Serwisu oraz wypowiedzenia Umowy o świadczenie Usługi.

§ 8 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Serwisów, w tym świadczonych przez BURDA PUBLISHING usług, lub informacje dotyczące naruszeń niniejszego Regulaminu powinny być zgłaszane pocztą elektroniczną na adres email podany w dziale Kontakt danego serwisu lub listownie na adres: BURDA PUBLISHING. Reklamacja powinna zawierać co najmniej adres elektroniczny lub listowny oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji BURDA PUBLISHING zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie. Prawidłowe reklamacje będą rozpatrywane przez BURDA PUBLISHING w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji i wysłane na adres email zgłaszającego wskazany w reklamacji lub listowny, w przypadku braku podania przez zgłaszającego reklamację adresu email.

2. Decyzja BURDA PUBLISHING co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Użytkownika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9 ZMIANY W REGULAMINIE

Ze względu na stały rozwój technologii internetowej, zmiany ustawodawcze, w tym w zakresie ochrony danych osobowych, oraz rozwój Serwisów, BURDA PUBLISHING zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. O każdej zmianie Regulaminu BURDA PUBLISHING powiadomi Użytkowników Serwisów poprzez informację na stronie startowej każdego Serwisu, do którego zastosowanie mieć będzie niniejszy Regulamin w terminie co najmniej 30 dni przed jej wejściem w życie. Korzystanie przez Użytkownika ze stron którejkolwiek z Serwisów po wprowadzeniu zmian w Regulaminie będzie równoznaczne z wyrażeniem przez niego akceptacji na wprowadzone zmiany i nie wymaga odrębnej zgody. W przypadku, gdy Użytkownik nie akceptuje wprowadzonych zmian w Regulaminie powinien usunąć konto i/lub zaprzestać korzystania z Serwisów.

§ 10 KONTAKT

W przypadku pytań lub uwag Użytkowników dotyczących Regulaminu, funkcjonowania lub warunków korzystania z Serwisów prosimy o wysyłanie ich na adres email podany w dziale Kontakt danego Serwisu.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.05.2018 roku.

2. Korzystanie z którejkolwiek z Serwisów jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

3. W kwestiach nieregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma prawo polskie.

4. Jeżeli którejkolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu zostanie uznane prawomocnym orzeczeniem sądu za nieważne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.