

REGULAMIN 15. Edycji Konkursu Fotograficznego National Geographic

1. Organizator i czas trwania Konkursu

1.1. Organizatorem 15. Edycji Wielkiego Konkursu Fotograficznego National Geographic, zwanego dalej Konkursem, jest Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, Regon: 931051710, zwana dalej Organizatorem.

1.2. Partnerem Konkursu jest Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Spółka akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, ul. Na Grobli 19, 50-421 Wrocław, wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391028, o kapitale zakładowym 480.159.150,00 zł (wniesionym w całości, REGON: 930155369, NIP: 896-000-02-56, zwanym dalej Hydropolis lub Partnerem.

1.3. Konkurs realizowany jest za pośrednictwem strony internetowej - serwisu www.wkf.nationalgeographic.pl należącej do Organizatora, funkcjonującego według Regulaminu serwisu www.nationalgeographic.pl. Każdy z Uczestników Konkursu przystępując do niniejszego Konkursu wyraża zgodę na postanowienia i zobowiązuje stosować się do regulaminu w/w serwisu oraz niniejszego Regulaminu.

1.4. Konkurs rozpocznie się dn. 11 lipca 2019 r. i trwać będzie do dnia 8 września 2019 r.

1.5. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Konkursu poza termin określony w pkt. 1.4 powyżej, o czym poinformuje Uczestników Konkursu m.in. za pośrednictwem strony internetowej www.national-geographic.pl.

1.6. Terytorium wykonywania zdjęć do Konkursu przez Uczestników jest obszar całego świata.

1.7. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.8. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

2. Zasady ogólne Konkursu

2.1. Burda Media Polska Sp. z o. o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, jest Organizatorem Konkursu, w którym przyjmowane będą zgłoszenia w 5 kategoriach tematycznych:

- Ludzie
 - Krajobraz
 - Zwierzęta
 - Fotoreportaż
- oraz KATEGORIA SPECJALNA HYDROPOLIS z trzema tematami fotograficznymi:
- OCEAN ŻYCIA
 - MIASTO I WODA
 - CZŁOWIEK I WODA.

2.2. Nie zezwala się stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia.

2.3. Zdjęcia należy przesyłać na Konkurs tylko i wyłącznie drogą elektroniczną przez stronę www.wkf.national-geographic.pl.

2.4. Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG. Dłuższy bok zdjęcia powinien mieć nie mniej niż 2400 pixeli. Jedno zdjęcie nie może przekroczyć 10 MB.

2.5. Fotografie zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

2.6. Organizator zastrzega sobie prawo bez porozumienia z Uczestnikiem do zakwalifikowania fotografii do innej kategorii niż wybrana przez Uczestnika, w przypadku uznania, że fotografia pasuje do innej kategorii tematycznej niż wskazana przez Uczestnika.

2.7. Zapowiedź Konkursu ukaże się na łamach magazynu 8/2019 National Geographic Polska, 8/2019 National Geographic Traveler, na dedykowanej stronie internetowej www.wkf.national-geographic.pl oraz oficjalnej stronie www.national-geographic.pl.

3. Warunki uczestnictwa w konkursie

3.1. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 3.3. Regulaminu. Osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym osoby, które ukończyły 13 lat, a nie ukończyły lat 18, mogą wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwane są w niniejszym regulaminem „Uczestnikami” lub „Uczestnikami Konkursu”.

3.2. Zgoda przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, o której mowa w pkt 3.1 powyżej, w przypadku Uczestników posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, powinna obejmować

również zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu oraz na warunki licencji na korzystanie przez Organizatora oraz Partnera ze zdjęć nadesłanych przez Uczestników.

3.3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób, jak również osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.

4. Zgłoszenia

4.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy zalogować się na stronie www.national-geographic.pl.

4.1.1. Zdjęcia do 5 fotograficznych kategorii konkursowych wymienionych w pkt. 2.1 należy zgłaszać na stronie internetowej www.wkf.national-geographic.pl.

4.1.2. Korzystanie z serwisu www.national-geographic.pl odbywa się zgodnie z regulaminem serwisu.

4.1.3. W celu udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany zarejestrować się w serwisie www.national-geographic.pl, akceptując Regulamin serwisu, wskazać swój adres email, który umożliwi Organizatorowi i/lub Partnerowi kontakt z Uczestnikiem w sprawach związanych z realizacją Konkursu, anonimową „Nazwę użytkownika” (pseudonim), hasło, które w połączeniu z „Nazwą użytkownika” pozwala na korzystanie z serwisu www.national-geographic.pl. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za skutki ujawnienia hasła osobom trzecim lub jego niestaranne przechowywanie.

4.1.4. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę, aby jego „Nazwa użytkownika” została umieszczona na listach rankingowych i/lub została wykorzystana w inny sposób określony w niniejszym Regulaminie, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

4.1.5. W celu przesłania zdjęć do Konkursu należy uzupełnić swoje dane poprzez wypełnienie wszystkich wymaganych przez Organizatora pól formularza znajdującego się na stronie www.national-geographic.pl, czyli podać: imię i nazwisko, adres e-mail, numer tel. kontaktowego, adres zamieszkania, datę urodzin.

4.1.6. Zdjęcia nadesłane do Konkursu są automatycznie publikowane na stronie www.wkf.national-geographic.pl

4.1.7. Na stronie www.national-geographic.pl można zarejestrować się tylko raz. Świadome wielokrotne rejestrowanie się w serwisie, przez tę samą osobę, skutkować może usunięciem kont wraz ze zdjęciami do niego przypisanymi oraz dyskwalifikacją z Konkursu.

4.1.8. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane od 11 lipca do 8 września 2019 roku - decydować będzie data przesłania zdjęć po uprzednim zakończeniu rejestracji na stronie www.national-geographic.pl.

4.1.9. Uczestnik Konkursu poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego oświadcza, iż:

- przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich publiczne udostępnienie;
- udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na publiczne udostępnianie fotografii przez Organizatora oraz Partnerów (z prawem sublicencji) w wydawnictwach National Geographic Society oraz Organizatora, na stronie www.national-geographic.pl na potrzeby realizacji i promocji Konkursu w taki sposób, jak również na wszystkie czynności konieczne dla udostępnienia zdjęcia i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką w tym do produkcji kalendarza oraz wystawy fotograficznej prezentujących zdjęcia nagrodzone w Wielkim Konkursie Fotograficznym, przesyłanie zdjęcia innym podmiotom współpracującym w jakiegokolwiek formie i jakiegokolwiek sposób, a także na przekazanie zdjęć w celu ich oceny przez Jury zgodnie z punktem 5 niniejszego Regulaminu oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową;

4.2. Każdy Uczestnik może przesłać do 5 fotografii w każdej z kategorii tematycznych wymienionych w pkt. 2.1 z zastrzeżeniem punktu 3.3.

4.3. W kategorii „Fotoreportaż” - fotoreportaż na dowolny temat powinien składać się z minimum 5, a maksimum 10 zdjęć.

4.4. Każde zdjęcie musi posiadać: tytuł, opis zdjęcia w tym miejsce zrobienia zdjęcia, rok, w którym zostało wykonane zdjęcie.

4.5. W przypadku, o którym mowa w punkcie 3.2 powyżej (ograniczona zdolność do czynności prawnych), zgłoszenie powinno zawierać zgodę przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, o której mowa w powołanym punkcie. Zgoda powinna zostać przesłana na skrzynkę kontaktową wkf@burdamedia.pl. Tytuł maila powinien zawierać „Nazwę użytkownika” użytą przy rejestracji.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika przy rejestracji lub niezaktualizowane dane, w szczególności za zmianę danych osobowych i/lub adresu email uniemożliwiającą odzyskanie Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.

4.7. W przypadku podejmowania przez Uczestników działań sprzecznych z niniejszym Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników i wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej nagrody. Zwrot otrzymanej nagrody nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia od Uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych.

4.8. Przystępując do Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie uczestnik Konkursu oświadcza, iż:

4.8.1. Przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich opublikowanie, w tym ich wizerunku oraz publiczną ekspozycję, oraz wykorzystywanie w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.

4.8.2. Zgadza się na opublikowanie zdjęć na stronie www.wkf.national-geographic.pl czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.

4.8.3. W przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie, wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystywanie nagrodzonych fotografii (z prawem sublicencji) bez ograniczeń terytorialnych, ilościowych i czasowych oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania, wieku w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach National Geographic Society oraz Organizatora, na stronie internetowej www.national-geographic.pl także na ich

wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora oraz Partnera, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie fotografii poprzez publiczne

udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych i Intranecie, TV, w kalendarzu, wystawie fotograficznej, publiczne wykonania, wystawienia, wyświetlenia oraz odtworzenia oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową, wystawiania ich w przestrzeni wystawy Hydropolis w taki sposób, aby każdy zwiedzający Hydropolis mógł mieć do nich dostęp, jak również wykorzystanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczanie fotografii na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, Twitter, Instagram), nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej, wizji przewodowej lub bezprzewodowej, w ramach jakichkolwiek działań promujących wystawę Konkursu, w tym w zakresie reklamy i promocji sprzedaży, jak również na udzielanie dalszej licencji (sublicencji) podmiotom trzecim w zakresie określonym powyżej.

Ponadto, w przypadku laureatów kategorii Hydropolis, osoba, która otrzyma nagrodę lub wyróżnienie, udziela Organizatorowi oraz Hydropolis licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych, do korzystania z fotografii nagrodzonych w ramach kategorii Hydropolis (zdjęcia, które otrzymają nagrodę lub wyróżnienie), na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności:

- a) w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia - trwałe lub czasowe utrwalenie lub zwielokrotnienie fotografii w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie (m.in. wytwarzanie egzemplarzy fotografii, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową), w celu korzystania z fotografii w zakresie określonym niniejszym ustępem;
- b) w zakresie rozpowszechniania fotografii lub jej części, w tym użyczenie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, a także publiczne udostępnianie fotografii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, jak również wykorzystanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczanie fotografii na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, Twitter, Instagram), nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej, wizji przewodowej lub bezprzewodowej, w ramach jakichkolwiek działań promujących Konkurs lub w ramach działalności Hydropolis, w tym w zakresie reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
- c) w zakresie obrotu – wprowadzanie do obrotu w przypadku, gdy będzie to konieczne dla wykonywania uprawnień, o których mowa w pkt b) powyżej;
- d) w zakresie tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych modyfikacji w fotografii oraz w zakresie korzystania z utworów zależnych w stosunku do fotografii - prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian fotografii lub jej części, modyfikacje umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, prawo do korzystania z tak powstałych utworów zależnych oraz prawo do rozporządzania nimi, a także zezwalania osobom trzecim na powyższe w zakresie określonych pól eksploatacji;

4.8.4. Zwalnia Organizatora oraz inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu z odpowiedzialności z tytułu opublikowania nadesłanych przez siebie fotografii, a w przypadku pokrycia przez w/w podmioty jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z tytułu niezgodności ze stanem faktycznym i/lub prawnym oświadczeń, o których mowa w pkt. 4.8.1 ureguje wszystkie związane z tym faktem koszty.

4.9. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, Uczestnik, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

4.10. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronach www.national-geographic.pl do końca października 2019.

5. Ocena zdjęć

5.1. Wszystkie zdjęcia nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Jury powołanego przez Organizatora.

5.2. Jury dokonuje oceny po zakończeniu okresu trwania Konkursu, we wszystkich kategoriach, biorąc pod uwagę m.in. jakość, oryginalność oraz kreatywność nadesłanych fotografii.

5.3. Jury na pierwszym etapie wyłoni zdjęcia zakwalifikowane do finału Konkursu, zwane dalej „Zwycięskimi Zdjęciami”. Osoby, których zdjęcia zostały zakwalifikowane do finału Konkursu, zwane są dalej „Finalistami”.

5.4. Finaliści zostaną poinformowani o decyzji Jury przez Organizatora drogą poczty elektronicznej lub telefoniczną.

5.5. Finaliści mogą zostać poproszeni, w momencie otrzymania informacji o zakwalifikowaniu się do finału Konkursu, o przesłanie na adres mailowy Organizatora wkf@burdamedia.pl plików cyfrowych Zwycięskiego Zdjęcia, w szczególności w przypadku jeśli zdjęcie to nie będzie spełniało wymogów redakcyjnych. Uwaga: W przypadku wysyłki plików cyfrowych prosimy o uwzględnienie następującej specyfikacji:

- format: JPG (najmniejsza kompresja/najlepsza jakość)
- kolory w standardzie: RGB
- rozdzielczość: min 300 dpi (dłuższy bok nie mniej niż 2400 pixeli)

Nieprzesłanie pliku cyfrowego zwycięskiego zdjęcia w terminie 3 dni oznacza dyskwalifikację z Konkursu.

5.6. Spośród Zwycięskich Zdjęć Jury przyzna:

- Grand Prix Konkursu
- 1 miejsce w każdej z 4 kategorii tematycznych oraz 3 w kategorii specjalnej Hydropolis
- 1 wyróżnienie w każdej z 4 kategorii tematycznych oraz 3 w kategorii specjalnej Hydropolis

5.7. Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród, a także do nie przyznania nagrody w danej kategorii, jak również do dodatkowego nagrodzenia Uczestników Konkursu.

5.8. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5.9. Organizator będzie informować o wynikach Konkursu w magazynach National Geographic Polska, w Internecie oraz komunikatach prasowych posługując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzców Konkursu, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

6. Komisja

6.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

6.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

7. Nagrody

7.1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają od Organizatora następujące nagrody po uprzednim wypełnieniu oświadczenia o przyjęciu nagrody oraz nie byciu osobą wskazaną w pkt. 3.3.:

Za Grand Prix Konkursu:

- Aparat fotograficzny Panasonic Lumix DC G9 o wartości 5 600 zł
- Voucher na fotoksiążkę Cewe o wartości 500 zł

1 miejsce w każdej z 4 kategorii tematycznych oraz 3 w kategorii specjalnej Hydropolis

- Aparat fotograficzny Panasonic Lumix DMC TZ90 o wartości 1 500 zł

1 wyróżnienie w każdej z 4 kategorii tematycznych oraz 3 w kategorii specjalnej Hydropolis

- Vouchery na fotoksiążkę Cewe o wartości 200 zł

Organizator Konkursu oświadcza, że w przypadku nagród o wartości przekraczającej 2.000 zł laureat otrzyma ponadto dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości równej wysokości podatku od nagród w

Konkursie, nie podlegającą wypłacie, która przeznaczona zostanie na zapłatę przez Organizatora zryczałtowanego podatku od nagrody zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda podlega opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości właściwej nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego. Przed przekazaniem nagrody zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w Konkursie zostanie pobrany z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora. Poprzez odebranie nagrody laureat wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od nagród.

7.1.1 Dodatkowo wszystkie nagrodzone i wyróżnione prace w kategorii Zdjęcie zostaną opublikowane na www.national-geographic.pl oraz zaprezentowane w formie wystawy podczas finałowej gali w Hydropolis 28 września 2019 r.

7.2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o sposobie odbioru nagrody telefonicznie lub drogą poczty elektronicznej do dnia 15 września 2019 r. Nagrody zostaną wręczone podczas gali w Hydropolis we Wrocławiu w dniu 28 września 2019 r.

7.3. Nagrody dla Zwycięzców Konkursu, nie odebrane podczas Gali w Hydropolis, zostaną dostarczone przesyłką kurierską na wskazany adres. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu odbioru nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania nagrody, o czym poinformuje wyżej wskazane osoby.

7.4. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Zwycięzca Konkursu nie ma ponadto prawa do sędowania nagrody na inną osobę.

7.5. Nagrody nie odebrane do 31 grudnia 2019 r. przepadają i przechodzą na własność Organizatora.

7.6. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminem lub nie odbierze nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora, zostanie zdyskwalifikowany z Konkursu, zaś nagrody przepadają i przechodzą na własność Organizatora.

7.7. Zwycięzcy przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.

7.8. Nieprzekazanie nagrody wskutek nie podania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez Zwycięzcę Konkursu oznacza dyskwalifikację z Konkursu oraz utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność Organizatora.

7.9. Warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest spełnienie wszystkich wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

8. Reklamacje

8.1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

8.2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, ewentualnie adres mailowy/telefon kontaktowy oraz szczegółowy opis przyczyny reklamacji.

8.3. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.

8.4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej nadania do Organizatora.

8.5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

8.6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

8.7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.

9.2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: imię oraz adres e-mail jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl .

9.3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego.

9.4. O ile Uczestnik wyrazi odrębne stosowne zgody: może otrzymywać newsletter drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów (lista dostępna na www.burdamedia.pl/partnerzy), Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem.

9.5. Więcej informacji znajdziesz tutaj

https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_konkurs_NG.pdf.

9.6. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie <http://wkf.national-geographic.pl> oraz w siedzibie Organizatora.

9.7. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię Regulaminu Konkursu.

9.8. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

9.9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

9.10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej www.national-geographic.pl co najmniej na 14 dni przed wprowadzeniem zmian.

9.11. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

9.12. Dopuszczenie do udziału w Konkursie oraz udostępnienie platformy internetowej dla publicznego udostępniania zdjęć, stanowią jedyne świadczenie Organizatora na rzecz Uczestnika z tytułu licencji na korzystanie ze zdjęcia, o której mowa w pkt 4.1.9 i 4.8.3 powyżej. Uczestnikowi nie przysługuje żadne wynagrodzenie z tego tytułu.

9.13. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 lipca 2019 roku.

ORGANIZATOR