

Regulamin

13. Edycji Konkursu Fotograficznego National Geographic

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1 Organizatorem 13. Edycji Konkursu Fotograficznego National Geographic, zwanego dalej „Konkuresem”, jest „Burda Publishing Polska Sp. z o.o.”, z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy - XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 574730, NIP 897-14-11-483, zwaną dalej „Organizatorem”, e-mail: wkf@burdamedia.pl.
- 1.2 Fundatorem nagród w konkursie jest Marcin Jaszyk prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marcin Jaszyk Active.pl, ul. Giewont 38a, 92-116 Łódź, NIP 7271106984, zwany dalej Fundatorem.
- 1.3 Konkurs organizowany jest we współpracy z firmą ASUS Polska Sp. z o.o. ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, NIP 522-27-79-363, zwaną dalej Głównym Partnerem.
- 1.4 Konkurs realizowany jest za pośrednictwem strony internetowej - serwisu <http://wkf.national-geographic.pl> należącej do Organizatora, funkcjonującego według Regulaminu serwisu www.national-geographic.pl. Każdy z Uczestników Konkursu przystępując do niniejszego Konkursu wyraża zgodę na postanowienia i zobowiązuje stosować się do regulaminu w/w serwisu oraz niniejszego Regulaminu.
- 1.5 Konkurs rozpoczyna się w dniu 12 września 2017 r. i trwa do 30 listopada 2017 r.
- 1.6 Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Konkursu poza termin określony w pkt. 1.5 powyżej, o czym poinformuje Uczestników Konkursu m.in. za pośrednictwem strony internetowej www.national-geographic.pl.
- 1.7 Terytorium wykonywania zdjęć do Konkursu przez Uczestników jest obszar całego świata.
- 1.8 Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.9 Udział w Konkursie jest bezpłatny.

2. FOTOGRAFIE. KATEGORIE KONKURSU

- 2.1 Konkurs organizowany jest w następujących kategoriach tematycznych:
 - Krajobraz
 - Zwierzęta
 - Ludzie
 - FotoreportażOraz kategorii
 - Fotografia smartfonowa #welovephoto
- 2.2 Nie zezwala się stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia.

- 2.3 Zdjęcia należy przesyłać na Konkurs tylko i wyłącznie drogą elektroniczną przez stronę <http://wkf.national-geographic.pl>
- 2.4 Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG. Dłuższy bok zdjęcia powinien mieć nie mniej niż 2400 pixeli. Jedno zdjęcie nie może przekroczyć 10 MB.
- 2.5 Fotografie zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznym, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
- 2.6 Organizator zastrzega sobie prawo bez porozumienia z Uczestnikiem do zakwalifikowania fotografii do innej kategorii niż wybrana przez Uczestnika, w przypadku uznania, że fotografia pasuje do innej kategorii tematycznej niż wskazana przez Uczestnika.

3. UCZESTNICZY

- 3.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym osoby, które ukończyły 13 lat, a nie ukończyły lat 18, mogą wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwane są w niniejszym regulaminie „**Uczestnikami**” lub „**Uczestnikami Konkursu**”.
- 3.2 Zgoda przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, o której mowa w pkt 3.1 powyżej, w przypadku Uczestników posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, powinna obejmować również zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika oraz warunki licencji na korzystanie przez Organizatora ze zdjęć nadesłanych przez Uczestników.
- 3.3 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Jury, oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.
- 3.4 Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.

4. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE – KATEGORIE TEMATYCZNE

- 4.1 Aby wziąć udział w Konkursie należy zalogować się na stronie www.national-geographic.pl
- 4.1.1 Zdjęcia do 5 fotograficznych kategorii konkursowych wymienionych w pkt. 2.1 należy zgłaszać na stronie internetowej <http://wkf.national-geographic.pl>
- 4.1.2 Korzystanie z serwisu www.national-geographic.pl odbywa się zgodnie z regulaminem serwisu.
- 4.1.3 W celu udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany zarejestrować się w serwisie www.national-geographic.pl, akceptując Regulamin serwisu, wskazać swój adres email, który umożliwi Organizatorowi i/lub Głównemu Partnerowi kontakt z Uczestnikiem w sprawach związanych z realizacją Konkursu, anonimową „Nazwę użytkownika” (pseudonim), rok urodzenia oraz hasło, które w połączeniu z „Nazwą użytkownika” pozwala na korzystanie z serwisu www.national-geographic.pl. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za skutki ujawnienia hasła osobom trzecim lub jego niestaranne przechowywanie.
- 4.1.4 Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę, aby jego „Nazwa użytkownika” została umieszczona na listach rankingowych i/lub została wykorzystana w inny sposób określony w niniejszym Regulaminie, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
- 4.1.5 W celu przesłania zdjęć do Konkursu należy uzupełnić swoje dane poprzez wypełnienie wszystkich wymaganych przez Organizatora pól formularza znajdującego się na stronie www.national-geographic.pl, czyli podać: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer tel. kontaktowego, datę urodzenia.
- 4.1.6 Zdjęcia nadesłane do Konkursu są automatycznie publikowane na stronie <http://wkf.national-geographic.pl>
- 4.1.7 Na stronie www.national-geographic.pl można zarejestrować się tylko raz. Świadome wielokrotne rejestrowanie się w serwisie, przez tę samą osobę, skutkować będzie usunięciem kont wraz ze zdjęciami do niego przypisanymi oraz dyskwalifikacją z Konkursu.
- 4.1.8 Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane od 12 września do 30 listopada 2017 roku - decydować będzie data przesłania zdjęć po uprzednim zakończeniu rejestracji na stronie www.national-geographic.pl
- 4.1.9 Uczestnik Konkursu poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego oświadcza, iż:
- i. przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich publiczne udostępnienie;
 - ii. udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na publiczne udostępnianie fotografii przez Organizatora oraz jego partnerów (z prawem sublicencji) w wydawnictwach National Geographic Society oraz Organizatora, na stronie www.national-geographic.pl na potrzeby realizacji i promocji Konkursu w taki sposób, jak również na wszystkie czynności konieczne dla udostępnienia zdjęcia i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką w tym do produkcji kalendarza oraz wystawy fotograficznej prezentujących zdjęcia nagrodzone w Wielkim Konkursie Fotograficznym, przesyłanie zdjęcia innym podmiotom współpracującym w jakiegokolwiek formie i jakiegokolwiek sposób, a

także na przekazanie zdjęć w celu ich oceny przez Jury zgodnie z punktem 5 niniejszego Regulaminu oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową;

- 4.2 Każdy Uczestnik może przesłać do 5 fotografii w każdej z kategorii tematycznych wymienionych w pkt. 2.1 z zastrzeżeniem punktu 4.3 i 4.4.
- 4.3 W kategorii „Fotoreportaż” - fotoreportaż na dowolny temat powinien składać się z minimum 5, a maksimum 10 zdjęć.
- 4.4 W kategorii „Fotografia smartfonowa #welovephoto” można zgłaszać do 5 zdjęć tylko i wyłącznie wykonanych smartfonem.
- 4.5 Zgłoszenie zdjęcia do kategorii „Fotografia smartfonowa #welovephoto” wykonanego tradycyjnym aparatem fotograficznym (cyfrowym bądź analogowym) oznacza dyskwalifikację z Konkursu.
- 4.6 Każde zdjęcie musi posiadać: tytuł, opis zdjęcia w tym miejsce zrobienia zdjęcia, rok, w którym zostało wykonane zdjęcie.
- 4.7 W przypadku, o którym mowa w punkcie 3.2 powyżej (ograniczona zdolność do czynności prawnych), zgłoszenie powinno zawierać zgodę przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, o której mowa w powołanym punkcie. Zgoda powinna zostać przesłana na skrzynkę kontaktową wkf@burdamedia.pl. Tytuł maila powinien zawierać „Nazwę użytkownika” użytkownika użyty przy rejestracji.
- 4.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika przy rejestracji lub niezaktualizowane dane, w szczególności za zmianę danych osobowych i/lub adresu email uniemożliwiająca odszukanie Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.
- 4.9 W przypadku podejmowania przez Uczestników działań sprzecznych z niniejszym Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników i wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej nagrody. Zwrot otrzymanej nagrody nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia od Uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych.
- 4.10 Przystępując do Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie uczestnik Konkursu oświadcza, iż:
 - 4.10.1 Przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich opublikowanie, w tym ich wizerunku oraz publiczną ekspozycję.
 - 4.10.2 Zgadza się na opublikowanie zdjęć na stronie <http://wkf.national-geographic.pl> czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
 - 4.10.3 W przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie, wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonych fotografii (z prawem sublicencji) bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz

opublikowanie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania, wieku w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach National Geographic Society oraz Organizatora, na stronie internetowej www.national-geographic.pl także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora oraz Głównego Partnera, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie fotografii poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie, TV, w kalendarzu, wystawie fotograficznej, publiczne wykonania, wystawienia, wyświetlenia oraz odtworzenia oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową jak również na udzielanie dalszej licencji (sublicencji) podmiotom trzecim w zakresie określonym powyżej.

- 4.10.4 Zwalnia Organizatora oraz inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu z odpowiedzialności z tytułu opublikowania nadesłanych przez siebie fotografii, a w przypadku pokrycia przez w/w podmioty jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z tytułu niezgodności ze stanem faktycznym i/lub prawnym oświadczeń, o których mowa w pkt. 4.10.1 ureguluje wszystkie związane z tym faktem koszty.
- 4.11 W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, Uczestnik, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

5. OCENA ZDJĘĆ

- 5.1 Wszystkie zdjęcia nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Jury powołanego przez Organizatora.
- 5.2 Jury dokonuje oceny po zakończeniu okresu trwania Konkursu, we wszystkich kategoriach, biorąc pod uwagę m.in. jakość, oryginalność, kreatywność nadesłanych fotografii, a także jeśli chodzi o kategorię specjalną – technikę wykonania.
- 5.3 Jury na pierwszym etapie wyłoni zdjęcia zakwalifikowane do finału Konkursu, zwane dalej „**Zwycięskimi Zdjęciami**”. Osoby, których zdjęcia zostały zakwalifikowane do finału Konkursu, zwane są dalej „**Finalistami**”.
- 5.4 Finaliści zostaną poinformowani o decyzji Jury przez Organizatora drogą poczty elektronicznej lub telefoniczną.
- 5.5 Finaliści mogą zostać poproszeni, w momencie otrzymania informacji o zakwalifikowaniu się do finału Konkursu, o przesłanie na adres mailowy

Organizatora podany w pkt.1.1 pliki cyfrowe Zwycięskiego Zdjęcia, jeśli zdjęcie to nie będzie spełniał wymogów redakcyjnych.

Uwaga: W przypadku wysyłki plików cyfrowych prosimy o uwzględnienie następującej specyfikacji:

- format: JPG (najmniejsza kompresja/ najlepsza jakość)
- kolory w standardzie: RGB
- rozdzielczość: min 300 dpi (dłuższy bok nie więcej niż 24 cm)

Nieprzesłanie pliku cyfrowego zwycięskiego zdjęcia w terminie 3 dni oznacza dyskwalifikację z Konkursu.

5.6 Spośród Zwycięskich Zdjęć Jury przyzna:

- a) Grand Prix Konkursu;
- b) 1 miejsce w każdej z 5 kategorii tematycznych
- c) 2 wyróżnienia w każdej z 5 kategorii tematycznych

5.7 Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród, a także do nie przyznania nagrody w danej kategorii, jak również do dodatkowego nagrodzenia Uczestników Konkursu.

5.8 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5.9 Organizator będzie informować o wynikach Konkursu w magazynach National Geographic Polska, w Internecie oraz komunikatach prasowych posługując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzców Konkursu, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

6. NAGRODY

6.1 Zwycięzcy Konkursu otrzymają od Organizatora następujące nagrody po uprzednim wypełnieniu stosownych oświadczeń:

Za Grand Prix Konkursu:

- ASUS ZenBook UX430 o wartości 4999 zł oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 555,44 zł, która to nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród wygranych w Konkursie
- ASUS ZenFone Zoom S o wartości 1999 zł oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 222,11 zł, która to nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród wygranych w Konkursie

Za 1 miejsce w każdej z 5 kategorii tematycznych

- ASUS ZenFone 3 o wartości 1299 zł oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 144,33 zł, która to nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród wygranych w Konkursie

Za wyróżnienia w każdej z 5 kategorii tematycznych

- ASUS ZenFone 3 o wartości Max 949 zł oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 105,44 zł, która to nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród wygranych w Konkursie

Zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Organizator Konkursu jest zobowiązany pobrać i potrącić należny podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek zostanie odprowadzony przez Organizatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego.

Biorąc udział w Konkursie uczestnik Konkursu w przypadku zdobycia nagrody, o której mowa powyżej, upoważnia Organizatora do potrącenia z w/w dodatkowej nagrody pieniężnej kwoty należnego podatku dochodowego.

- 6.2 Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o sposobie odbioru nagrody telefonicznie lub drogą poczty elektronicznej do dnia 20 grudnia 2017 r.
- 6.3 Nagroda dla Zwycięzców Konkursu zostanie dostarczona przesyłką kurierską na wskazany adres. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu odbioru nagrody. W przypadku osób o ograniczonej zdolności do czynności prawnej Organizator może wymagać pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania nagrody, o czym poinformuje wyżej wskazane osoby.
- 6.4 Zwycięzcy Konkursu przed odbiorem nagród są zobowiązani do złożenia pisemnego oświadczenia, że nie są osobami, o których mowa w pkt. 3.3 Regulaminu.
- 6.5 Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Zwycięzca Konkursu nie ma ponadto prawa do scedowania nagrody na inną osobę.
- 6.6 Nagrody nie odebrane do 31 grudnia 2017 r. przepadają i przechodzą na własność Organizatora.
- 6.7 W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminem lub nie odbierze nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora, nagrody przepadają i przechodzą na własność Organizatora.
- 6.8 Organizator zastrzega możliwość zmiany nagród Konkursu. W każdym przypadku będą to nagrody o nie mniejszej do nagród wskazanych w punkcie 6.1 powyżej.
- 6.9 Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.
- 6.10 Nieprzekazanie nagrody wskutek nie podania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu oznacza utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność Organizatora.

7. REKLAMACJE DOTYCZĄCE KONKURSU

- 7.1 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.
- 7.2 Reklamacja powinna zawierać:
- imię i nazwisko osoby składającej reklamację;
 - opis przedmiotu reklamacji wraz z uzasadnieniem;
 - adres korespondencyjny.
- 7.3 Reklamacje należy składać w formie pisemnej lub elektronicznej na adres Organizatora.
- 7.4 Reklamacje zawierające powyższe dane będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od jej otrzymania i wysyłane będą listem poleconym.
- 7.5 Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
- 7.6 Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. KOMISJA

- 8.1 Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
- 8.2 Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://wkf.national-geographic.pl>
- 9.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej www.national-geographic.pl co najmniej na 5 dni przed wprowadzeniem zmian.
- 9.3 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
- 9.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 9.5 Dopuszczenie do udziału w Konkursie oraz udostępnienie platformy internetowej dla publicznego udostępniania zdjęć, stanowią jedyne świadczenie Organizatora na

rzecz Uczestnika z tytułu licencji na korzystanie ze zdjęcia, o której mowa w pkt 4.1.9 i 4.10.3 powyżej. Uczestnikowi nie przysługuje żadne wynagrodzenie z tego tytułu.

- 9.6 Nadesłane na Konkurs dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków związanych z Konkursem, jaki i dla celów marketingowych związanych z ofertami Towarzystwa National Geographic Society z siedzibą w Waszyngtonie (USA) (o ile w procesie rejestracji wyrażą taką zgodę) oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu ustawy o Ochronie Danych Osobowych (Dz. z 1997 r., Nr 133, poz. 883). Podanie danych (które w przypadku braku wyrażenia w/w zgód, będą przetwarzane w celu wykonania w/w obowiązków związanych z Konkursem oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu) jest dobrowolne, lecz niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie.
- 9.7 Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 września 2017 roku.
- 9.8 Przesyłając zgłoszenie za pośrednictwem strony internetowej <http://wkf.national-geographic.pl> Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.