

Regulamin Konkursu Fotograficznego Po Stronie Natury

1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1.1 Organizatorem Konkursu Fotograficznego „Po Stronie Natury”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000574730, NIP:897-14-11-483, REGON: 931051710 zwana dalej „Organizatorem”, e-mail: nationalgeographic_projekty@burdamedia.pl.

1.2 Konkurs realizowany jest za pośrednictwem strony internetowej - serwisu <http://www.postronienatury.national-geographic.pl> należącej do Organizatora, funkcjonującego według Regulaminu serwisu www.national-geographic.pl. Każdy z Uczestników Konkursu (lub odpowiednio przedstawiciel ustawowy małoletniego biorącego udział w Konkursie) przystępując do niniejszego Konkursu wyraża zgodę na postanowienia i zobowiązuje stosować się do regulaminu w/w serwisu oraz niniejszego Regulaminu.

1.3 Konkurs rozpoczyna się w dniu 9 kwietnia 2018r. i trwa do 22 maja 2018r.

1.4 Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Konkursu poza termin określony w pkt. 1.3 powyżej, o czym poinformuje Uczestników Konkursu m.in. za pośrednictwem strony internetowej www.national-geographic.pl.

1.5 Terytorium wykonywania zdjęć do Konkursu przez Uczestników jest 10 lokalizacji:

- Dolina Soły
- Ujsoły
- Hala Boracza
- Pilsko i okolice
- Cięcina
- Manowo
- Jeleśnia
- Mirosławiec, siedlisko bielika
- Mirosławiec, siedlisko żubrów
- Mirosławiec, torfowiska.

1.6 Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.7 Konkurs organizowany jest we współpracy z firmą Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Ciężynie, ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027034, NIP 553-001-67-38, zwaną dalej Głównym Partnerem.

2 CEL I TEMATYKA KONKURSU:

2.1 Celem Konkursu jest celebrowanie 10 edycji programu „Po Stronie Natury”, promocja regionów, które były głównymi lokalizacjami w wszystkich edycjach projektu, zwiększenie zainteresowania społeczeństwa polskiego tematyką troski o naturę. Konkurs ma również poszerzyć świadomość społeczną na temat programu „Po Stronie Natury”.

3 PRACE KONKURSOWE - FOTOGRAFIE.

3.1 Konkurs organizowany jest dla osób pełnoletnich, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, lub osób niepełnoletnich, posiadających ograniczoną lub nieposiadających zdolności do czynności prawnej - przy pisemnej zgodzie rodziców lub opiekunów prawnych, według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, przesłanej na adres mailowy, zgodnie z pkt. 4.1 poniżej.

3.2 Zadaniem konkursowym jest przesłanie wykonanego przez Uczestnika zdjęcia fotograficznego w wybranej lokalizacji, o której mowa w pkt. 1.5.

3.3 Nie zezwala się stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia.

3.4 Zdjęcia należy przysyłać na Konkurs tylko i wyłącznie drogą elektroniczną przez stronę <http://www.postronienatury.national-geographic.pl>

3.5 Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG. Dłuższy bok zdjęcia powinien mieć nie mniej niż 2400 pikseli. Jedno zdjęcie nie może przekroczyć 10 MB.

3.6 W zgłoszeniu konkursowym na stronie <http://www.postronienatury.national-geographic.pl> należy wpisać tytuł, opis, w tym lokalizację, w której zdjęcie wykonano, i datę wykonania zdjęcia.

3.7 Fotografie zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać przepisów prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

4 UCZESTNICZY

4.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych bądź nie posiadająca zdolności do czynności prawnych, za zgodą przedstawiciela ustawowego. Osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych lub nie posiadają zdolności do czynności prawnych, mogą wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do

niniejszego regulaminu, przesłaną na adres mailowy nationalgeographic_projekty@burdamedia.pl. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest w takim przypadku przesłanie w/w zgody oraz w razie wygranej w Konkursie – dostarczenie Organizatorowi jej oryginału. Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwane są w niniejszym Regulaminie „Uczestnikami” lub „Uczestnikami Konkursu”.

4.2 Zgoda przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, o której mowa w pkt 4.1 powyżej powinna obejmować również zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika oraz warunki licencji na korzystanie przez Organizatora ze zdjęć nadesłanych przez Uczestników.

4.3 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy firmy Żywiec Zdrój S.A. oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Jury, oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

4.4 Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.

5 ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE

5.1 W celu udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany zarejestrować się w serwisie www.national-geographic.pl, akceptując Regulamin serwisu, wskazać swój adres email, który umożliwi Organizatorowi kontakt z Uczestnikiem w sprawach związanych z realizacją Konkursu, „Nazwę użytkownika” (pseudonim), rok urodzenia oraz hasło, które w połączeniu z „Nazwą użytkownika” pozwala na korzystanie z serwisu www.national-geographic.pl.

5.2 Aby wziąć udział w Konkursie należy zalogować się na stronie www.national-geographic.pl

5.3 Zdjęcia należy zgłaszać na stronie internetowej <http://www.postronienatury.national-geographic.pl>

5.4 Rejestracja i korzystanie z serwisu www.national-geographic.pl odbywa się zgodnie z regulaminem serwisu.

5.5 Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik (lub odpowiednio przedstawiciel ustawowy osoby nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych) wyraża zgodę, aby „Nazwa użytkownika” została umieszczona na listach rankingowych i/lub została wykorzystana w inny sposób określony w niniejszym Regulaminie, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym publikacją jego wyników.

5.6 W celu przesłania zdjęć do Konkursu należy uzupełnić swoje dane poprzez wypełnienie wszystkich wymaganych przez Organizatora pól formularza znajdującego się na stronie www.national-geographic.pl, czyli podać: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer tel. kontaktowego, datę urodzenia.

5.7 Na stronie www.national-geographic.pl można zarejestrować się tylko raz. Świadome wielokrotne rejestrowanie się w serwisie, przez tę samą osobę, skutkować będzie

usunięciem kont wraz ze zdjęciami do niego przypisanymi oraz dyskwalifikacją z Konkursu.

5.8 Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane od 9 kwietnia do 22 maja - decydować będzie data przesłania zdjęć po uprzednim zakończeniu rejestracji na stronie www.national-geographic.pl

5.9 Uczestnik Konkursu (lub odpowiednio przedstawiciel ustawowy osoby nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych) poprzez wysłanie zgłoszenia do Konkursu (pracy konkursowej) oświadcza, iż:

- Uczestnikowi przysługują wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych prac konkursowych (zdjęć, opisów, tytułów), które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich;
- wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyraziły zgodę na ich publiczne udostępnienie oraz wykorzystywanie ich wizerunków w zakresie określonym niniejszym Regulaminem;
- udziela Organizatorowi i Głównemu Partnerowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego wizerunku i jego publiczne rozpowszechnianie w przypadku, gdy zostanie on laureatem Konkursu, w szczególności w prasie, TV, materiałach promocyjnych i reklamowych, itp. w celach informacyjnych i promocyjnych Konkursu;
- udziela Organizatorowi i Głównemu Partnerowi nieodpłatnej zgody na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (fotografii oraz ich opisów, tytułów) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
 - b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
 - c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
 - d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
 - e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

f. użyczenie i najem utworu oraz egzemplarzy, na których utwór został w całości lub w jego dowolnych fragmentach utrwalony, oraz wymianę nośników, na których utwór utrwalono;

g. rozpowszechnianie utworu i jego fragmentów poprzez jego publiczne udostępniania, wykonania, wyświetlenia, wystawienia, odtwarzania, nadawania i reemitowania, oraz w sieciach telekomunikacyjnych;

h. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

- wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do Konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

5.10 Każdy Uczestnik może przesłać do 3 fotografii.

5.11 Każde zdjęcie musi posiadać: tytuł, opis zdjęcia w tym miejsce zrobienia zdjęcia, rok, w którym zostało wykonane zdjęcie.

5.12 W przypadku, o którym mowa w punkcie 4.2 powyżej, zgłoszenie powinno zawierać zgodę przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, o której mowa w powołanym punkcie. Zgoda powinna zostać przesłana na skrzynkę kontaktową nationalgeographic_projekty@burdamedia.pl. Tytuł maila powinien zawierać „Nazwę użytkownika” użytą przy rejestracji.

5.13 W przypadku podejmowania przez Uczestników działań sprzecznych z niniejszym Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników i wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej nagrody. Zwrot otrzymanej nagrody nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia od Uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych.

5.14 W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika (lub odpowiednio przedstawiciela ustawowego osoby nie posiadającej pełnej zdolności do czynności

prawnych), o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym Uczestnik (lub odpowiednio przedstawiciel ustawowy osoby nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych), w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, Uczestnik taki podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

5.15 Udział w Konkursie jest bezpłatny.

5.16 Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą braty udziału w Konkursie.

6 OCENA ZDJĘĆ

6.1 Wszystkie zdjęcia nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Jury powołane przez Organizatora.

6.2 Jury dokonuje oceny po zakończeniu okresu trwania Konkursu, biorąc pod uwagę m.in. jakość, oryginalność, kreatywność nadesłanych fotografii. Jury wyłoni zwycięskie zdjęcia, zwane dalej „**Zwycięskimi Zdjęciami**”. Osoby, których zdjęcia zostały zakwalifikowane do finału Konkursu, zwane są dalej „**Finalistami**”.

6.3 Finaliści zostaną poinformowani o decyzji Jury przez Organizatora drogą poczty elektronicznej lub telefoniczną.

6.4 Finaliści mogą zostać poproszeni, w momencie otrzymania informacji o zakwalifikowaniu się do finału Konkursu, o przesłanie na adres mailowy Organizatora podany w pkt. 5.12 pliki cyfrowe Zwycięskiego Zdjęcia, jeśli zdjęcie to nie będzie spełniało wymogów redakcyjnych.

6.5 **Uwaga:** W przypadku wysyłki plików cyfrowych prosimy o uwzględnienie następującej specyfikacji:

- format: JPG (najmniejsza kompresja/ najlepsza jakość)
- kolory w standardzie: RGB
- rozdzielczość: min 300 dpi (dłuższy bok nie więcej niż 24 cm)
- Nieprzesłanie pliku cyfrowego zwycięskiego zdjęcia w terminie 3 dni oznacza dyskwalifikację z Konkursu.

6.6 Dla autorów Zwycięskich Zdjęć Jury przyzna:

- 10 nagród o równoważnej wartości dla 10 laureatów wyłonionych w Konkursie – po 1 laureacie spośród zgłoszonych zdjęć dla każdej lokalizacji, o której mowa w pkt. 1.5.

6.7 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6.8 Organizator będzie informować o wynikach Konkursu w magazynach National Geographic Polska, w Internecie oraz komunikatach prasowych posługując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzców Konkursu, na co Uczestnik (lub odpowiednio przedstawiciel ustawowy osoby nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych), biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

7 NAGRODY

7.1 Zwycięzcy Konkursu otrzymają od Organizatora następujące nagrody po uprzednim wypełnieniu oświadczeń i przekazaniu Organizatorowi kwoty należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody, przekraczającej kwotę 2000 zł brutto, stosownie do wymogów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych:

Za 1 miejsce przyznane dla 10 najlepszych prac

1. Aparat Olympus TG 5 o wartości 1999 zł brutto
2. Plecak Fjällräven Re-Kånken o wartości 379,00 zł brutto

Łączna wartość nagród dla 1 laureata to 2378,00 zł brutto

Wartość podatku od nagrody to 237, 80 zł brutto

7.2 Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o sposobie odbioru nagrody telefonicznie lub drogą poczty elektronicznej do dnia 5 czerwca 2018.

7.3 Nagroda dla Zwycięzców Konkursu zostanie dostarczona przesyłką kurierską na wskazany adres. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu odbioru nagrody. W przypadku osób o ograniczonej lub pozbawionych zdolności do czynności prawnej Organizator może wymagać pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania nagrody, o czym poinformuje wyżej wskazane osoby.

7.4 Zwycięzcy Konkursu (lub odpowiednio przedstawiciel ustawowy osoby nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych), przed odbiorem nagród są zobowiązani do złożenia pisemnego oświadczenia, że nie są osobami, o których mowa w pkt. 4.3 Regulaminu.

7.5 Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Zwycięzca Konkursu nie ma ponadto prawa do sędowania nagrody na inną osobę.

7.6 Nagrody nie odebrane do 30 czerwca 2018r. przepadają i przechodzą na własność Organizatora.

7.7 W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminem lub nie odbierze nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora, zostanie zdyskwalifikowany z Konkursu, zaś nagrody przepadają i przechodzą na własność Organizatora.

7.8 Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.

7.9 Nieprzekazanie nagrody wskutek nie podania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu oznacza dyskwalifikację z Konkursu oraz utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność Organizatora.

7.10 Warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez Zwycięzcę należnego podatku od wygranej określonego w pkt. 7.1, w przypadku gdy w świetle obowiązujących przepisów prawa jest on wymagany.

8 REKLAMACJE DOTYCZĄCE KONKURSU

8.1 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.

8.2 Reklamacja powinna zawierać:

- imię i nazwisko osoby składającej reklamację;
- opis przedmiotu reklamacji wraz z uzasadnieniem;
- adres korespondencyjny.

8.3 Reklamacje należy składać listownie na adres siedziby Organizatora.

8.4 Reklamacje zawierające powyższe dane będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedzi na reklamacje wysyłane będą listem poleconym nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od upływu terminu wskazanego w poprzednim zdaniu.

8.5 Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane. Wyniki zostaną ogłoszone podczas wernisażu 12 czerwca oraz w 7/2018 National Geographic Traveler

8.6 Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9 KOMISJA

9.1 Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

9.2 Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.postronienatury.national-geographic.pl>

- 10.2 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
- 10.3 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 10.4 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych jest Organizator, z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15. Dane Uczestnika będą przetwarzane w celach konkursowych oraz w ramach usprawiedliwionego celu administratora dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Organizatora. O ile Uczestnik (lub odpowiednio przedstawiciel ustawowy osoby nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych), wyrazi odrębną zgodę, dane mogą być udostępnione Partnerom Organizatora (lista dostępna na www.burdamedia.pl/partnerzy) w celach marketingowych oraz może otrzymywać informacje handlowe drogą elektroniczną lub przy pomocy telemarketingu. Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu wobec udostępniania danych Partnerom Organizatora.
- 10.5 Regulamin wchodzi w życie z dniem 9 kwietnia 2018 roku.
- 10.6 Przesyłając zgłoszenie za pośrednictwem strony internetowej <http://www.postronienatury.national-geographic.pl> Uczestnik (lub odpowiednio przedstawiciel ustawowy osoby nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych) potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

ZGODA PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO/OPIEKUNA PRAWNEGO (RODZICA) NA UDZIAŁ MAŁOLETNIEGO W KONKURSIE FOTOGRAFICZNYM „Po Stronie Natury” organizowanym przez Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

Działając w imieniu i jako przedstawiciel ustawowy/opiekun* prawny
(imię i nazwisko) ur. w dn., dalej zwanego "Uczestnikiem":

I. Wyrażam zgodę na udział Uczestnika w Konkursie fotograficznym „Po Stronie Natury”, organizowanym przez Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej zwanej Organizatorem), zgodnie z Regulaminem Konkursu, z którym zapoznałem się i akceptuję jego warunki.

II. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych Uczestnika w zakresie określonym w Regulaminie. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy dobrowolności podania danych oraz, że zostałem poinformowany o administratorze danych osobowych, prawie wglądu do podanych danych oraz możliwości ich poprawiania i usuwania.

III. Wyrażam zgodę na korzystanie przez Organizatora z pracy konkursowej i wizerunku Uczestnika na zasadach i w zakresie określonym w pkt. 5 Regulaminu Konkursu.

IV. Wyrażam zgodę na publikację imienia, nazwiska lub nicku, którym posługuje się Uczestnik w celu ogłoszenia informacji o zwycięstwie w Konkursie w miejscu wskazanym w § 5 Regulaminu Konkursu.

..... Miejscowość i data
..... Czytelny podpis przedstawiciela
ustawowego/opiekuna prawnego (rodzica) Uczestnika Konkursu